

Agrokomplex-Výstavníctvo Nitra, Výstavná 4, 949 01 Nitra

VÝROČNÁ SPRÁVA ZA ROK 2005.

1. Identifikácia organizácie

Agrokomplex-Výstavníctvo Nitra

Výstavná 4, 949 01 Nitra

Tel.: 037-6-572 111

Fax: 037-73-358 59

E-mail: agrokomplex@agrokomplex.sk

www.agrokomplex.sk

Forma organizácie: príspevková organizácia

Rezort: Ministerstvo pôdohospodárstva SR

Generálny riaditeľ: akad.arch.Ing. Ladislav Švihel Dr.h.c.

Členovia vedenia organizácie :

Zástupca gen.riaditeľa a ekon.-obchod.námestník: Ing. Ján Koprda

Riaditelia obchodných skupín: OS č.1 – Ing. Ivan Tomka

OS č.2 – Ing. Jozef Jenis

OS č.3 – Ing. František Ďurkovič

Vedúci výrobného úseku: Ing. Jozef Chrenko

Vedúci správy a údržby výst.areálu: Ing. Jozef Bučka

Riaditeľ Slovenského poľnohospodárskeho múzea: Ing. Marián Švikruha

Hlavná ekonómka: Ing. Helena Blehová

1. Organizácia Agrokomplex-Výstavníctvo bola založená v r.1973 a v súčasnosti patrí medzi najvýznamnejšie veľtrhové a výstavnícke spoločnosti v Slovenskej republike. Výstavný areál s celkovou rozlohou 162 ha disponuje krytou výstavnou plochou 44.271 m² a otvorenými plochami využívanými na výstavnícke účely s rozlohou viac ako 50.000 m².

Súčasťou organizácie je Slovenské poľnohosp.múzeum, kaštieľ v Dolnej Malante a výstavné polička.

2. V roku 2005 svoje produkty a služby prezentovalo na 32 veľtrhových a výstavných podujatiach 3167 vystavovateľov z toho 818 zahraničných z 24 krajín, ktorí vystavovali na celkovej čistej prenajatej ploche 148 069 m². Na výstavách psov a domácich zvierat bola celková výstavná plocha prenajatá vystavovateľom 23.762 m². Organizácia má dlhodobú vysokú reputáciu v národných i medzinárodných obchodných kruhoch. Je členom prestížnej medzinárodnej celosvetovej organizácie UFI, tj. Únie medzinárodných veľtrhov so sídlom v Paríži. Podmienkou členstva je dlhodobé plnenie prísnych medzinárodných kritérií definovaných pre medzinárodné výstavné podujatia i členom Medzinárodnej únie výstavníckej štatistiky so sídlom v Budapešti CENTREX, ako aj medzinárodnej organizácie Eumabois.

Výstava Autosalón je v nepárnych rokoch prostradníctvom Združenia automobilového priemyslu SR členom O.I. C.A.

Predmet činnosti:

- *Organizácia a realizácia veľtrhov a výstav v SR a v zahraničí*
- *Realizácia výstavných expozícií a ostatných služieb vo výstavníctve /aranžérske, zámočnícke a stolárske práce, tlač, sieťotlač, realizácia a požičiavanie kvetinových dekorácií, vzdelávacie a spoločenské podujatia, údržba zelene a iné/.*
- *Zabezpečovanie činnosti Slovenského poľnohosp. múzea /SPM/*
- *Spravovanie kultúrno-historickej pamiatky kaštieľa Dolná Malanta*
- *Zabezpečovanie ukážok pestovania najnovších plodín na výstavných políčkach, ktoré sú súčasťou výstavného areálu*

2. Poslanie a strednodobý výhľad organizácie

1. Poskytnúť vystavujúcim firmám a návštevníkom veľtrhov kvalitnú komunikačnú platformu na národnej i medzinárodnej úrovni, ako aj kvalitný priestor na realizáciu ich marketingových cieľov s ohľadom na všetky marketingové nástroje.

V pozícii mikrotrhu vytvoríť všetky podmienky na kvalitné stretnutie dopytu a ponuky.

2. Pomôcť využívať zákazníkom všetky ďalšie výhody veľtrhovej účasti:

- *Možnosť získavania nových obchodných kontaktov a osobné stretnutia*
- *Objavovanie nových trhov, hľadanie distribútora pre firemné produkty*
- *Prieskum trhu*
- *Prezentáciu noviniek*
- *Podporu predaja, prestížnu prezentáciu vlastnej identity a imidžu*
- *Sledovanie a porovnávanie sa s konkurenciou*
- *Testovanie vlastných obchodných zástupcov a iné*

3. Podporovať obchod, ekonomickú a vedecko-technickú spoluprácu v súlade so záujmami ekonomickej politiky štátu.

4. Rozvíjať mesto a región v dôsledku sekundárnych benefitov z výstavníctva, ktoré získavajú organizáciou veľtrhov napr. hotely a iné ubytovacie a kongresové zariadenia, cestovné kancelárie, zmenárne, stravovacie zariadenia, taxislužby a iné.

5. Organizáciou medzinárodných veľtrhov pomáhať národnému hospodárstvu. Dôsledkom organizácie medzinárodných podujatí je rast zahranično-obchodnej výmeny, prílev kapitálu a poznatkov do SR i zlepšovanie imidžu krajiny.

6. Realizovať didakticko-náučnú činnosť súvisiacu s využívaním výstavných políčok.

7. Zachovať a prezentovať históriu poľnohospodárstva na Slovensku.

STREDNODOBÉ CIELE ORGANIZÁCIE

V strednodobom časovom horizonte sa budeme zameriavať predovšetkým na nasledovné ciele:

- *Upevnenie vedúcej pozície v Slovenskej republike pri organizovaní veľtrhov a výstav.*
- *Podporu a rozvoj jedinečných značiek veľtrhov, ktoré sa vyprofilovali v priebehu minulých rokov a zavádzanie nových značiek.*

Nosné témy veľtrhov a výstav budú v roku 2006 nasledovné:

- a. Kúrenie, ventilácia, klimatizácia, sanitárna a ekologická technika
 - b. Nábytok a bývanie, svetlá a svetelná technika, bytové textilie
 - c. Stavebníctvo
 - d. Technika a technológie pre tvorbu a ochranu život.prostredia
 - e. Záhradníctvo, bonsaje, kvetinárstvo
 - f. Výchova a vzdelávanie
 - g. Kamenárstvo a technológie
 - h. Strojárstvo, zlievarenstvo, metalurgia, zváranie, chémia plastov, elektrotechnika, meranie a automatizácia
 - i. Poľnohospodárstvo a potravinársky priemysel
 - j. Spotrebný tovar
 - ch. Malé a stredné podnikanie a družstvá
 - k. Automobilový priemysel, automobilizmus
 - l. Technológie na spracovanie dreva a drevnej hmoty, lesníctvo, izol. materiál
 - m. Psy a iné domáce zvieratá
 - n. Vianočný artikel
- *Internacionalizácia podujatí a využitie potenciálu medzinárodného obchodu*
 - *Investície do infraštruktúry výstavného areálu a zvyšovanie pohodlia hlavných zákazníckych skupín*
 - *Zvyšovanie úrovne služieb s dôrazom na kvalitu a efektívnosť, minimalizácia paušálnych služieb a maximalizácia individuálneho prístupu vo vzťahu k našim zákazníkom*
 - *Technické a ideové inovácie v súvislosti s témami veľtrhov.*

V SPM v perspektívnom výhľade chceme za predpokladu dostatku finančných prostriedkov múzeum prezentovať ako modernú inštitúciu harmonizujúcu s trendami Európskej únie. Preto aj priority múzea pre nadchádzajúce obdobie budú určované touto stratégiou. V zmysle uvedeného bude potrebné:

1. v oblasti tvorby spracovania a ochrany zbierkového fondu

- *dosiahnuť komplexnú dokumentáciu tých fenoménov poľnohospodárskej činnosti, ktoré budú s približovaním sa do EÚ výrazne redukované alebo úplne zaniknú*

2. v oblasti prezentačnej činnosti

- vybudovať ťažiskové expozície pestovania plodín, chovu zvierat a nadstavbových činností v rezorte (výživa, zvyky, kultúry, náboženský život, osoba, vzdelávanie, školstvo, veda, výskum)
- pre širokú turistickú verejnosť z krajín rozšírenej EÚ prezentovať korene vzniku a priebehu poľnohospodárstva na Slovensku v jeho osem tisícročnom vývine, vyzdvihnúť špecifiká, ktoré malo v kontexte rozvoja poľnohospodárstva v Európe, sprístupniť tieto trendy v publikáciách, televíznych programoch, na tematických kazetách
- postupovať v dobudovaní expozície v prírode, spracovateľských objektov s vodným pohonom, roľnícke society, objekty pre turistiku...

3. v oblasti edičnej činnosti

- pokračovať vo vydávaní titulov, ktoré odrážajú stav a poznanie z výskumnej činnosti múzea a jeho zbierkových fondov a využívať na ich publikovanie cez digitálne médiá na beznákladové publikovanie webovými stránkami a na internete

4. v oblasti hospodárskej činnosti

- vyriešiť úpravu priestorov na expozičné, výstavné, skladové a prezentačné účely

3. Kontrakt organizácie s ústredným orgánom a jeho plnenie.

Zo strany zriaďovateľa v roku 2005 neboli poskytnuté žiadne finančné prostriedky. Hlavná činnosť (SPM) bola financovaná zo zisku po zdanení z podnikateľskej činnosti.

Slovenské poľnohospodárske múzeum (SPM) je jedinou inštitúciou v Slovenskej republike, poslaním ktorej je cieľavedome zhromažďovať, ochraňovať, vedecky a odborne sprístupňovať doklady, hnutelné a nehnuteľné pamiatky, ktoré dokumentujú prácu a život obyvateľov v roľníckom prostredí od predpoľnohospodárskych období až po súčasnosť.

Ťažiskové úlohy boli orientované na:

1. Tvorbu, spracovanie a ochranu zbierkového fondu múzea

- získanie bolo cieleňé na exponáty, ktoré dokladajú zanikajúce výrobné smery, technológie a prejavy životného štýlu obyvateľstva vidieka, exponáty, ktoré profilujú vytvárané nové expozície, exponáty raritné, ktoré sú ohrozené vývozom do zahraničia
- odbornú správu a uloženie zbierok
- odbornú evidenciu, popis a spracovanie zbierok podľa platných noriem, na fotodokumentovanie, spracovávanie výpočtovou technikou a postupné završovanie generálnej inventarizácie.

2. Expozičnú, výstavnú, ukážkovú, prednáškovú a ostatnú prezenčnú činnosť

- realizácia spracovateľskej expozície, expozície prípravy pôdy a ochrany roľníckeho hospodárstva pred živelnými pohromami, ktoré doposiaľ v spektre expozícií na Slovensku neexistovali
- uskutočnenie 8 výstav doma, ukážok techniky a technologických postupov pravidelnej prednáškovej činnosti o dejinách poľnohospodárstva a muzeológie na SPU a UKF v Nitre

ako aj prezentačnej činnosti v médiách a na agroturistických akciách.

3. Vedecko-výskumná činnosť

- bola zameraná na tematické okruhy vedecky zhodnocujúce zbierky k vývoju výrobných, skladovateľských, spracovateľských aktivít v poľnohospodárstve na kultúrny, duchovný a náboženský život roľníctva

- spracovanie libriet a scenárov k pripravovaným expozíciám a výstavám a na prípravu východných podkladov pre tvorbu blízko budúcich koncepcií rozvoja vedecko-výskumnej činnosti múzea.

4. Propagačná činnosť

- organizovanie besied s redaktormi novín, rozhlasu a televízie ku konkrétnym aktivitám a ich propagovanie.

5. Edičná činnosť

- leporelo o SPM, monografia – Spomienky na profesora Groma

SPM ako súčasť našej organizácie je príkladom toho, ako je možné úspešne prepojiť podnikanie s verejno-prospešnými činnosťami. Zástupcovia vystavujúcich firiem a návštevníci výstav môžu priamo na mieste počas veľtrhov a výstav uvidieť rozličné stránky poľnohospodárstva v minulosti a súčasnosti.

Na výstavných políčkach vo výstavnom areáli zabezpečujeme pestovanie najnovších plodín, predstavujeme ukážky ekológie, krajiny tvorby a životného prostredia a to na plochách, kde boli niekedy kriky a pasienky a nevyužitá pôda. V spolupráci so Slovenskou poľnohosp. univerzitou v Nitre pravidelne v priebehu roka (od marca do októbra) navštevujú výstavné políčka študenti Fakulty krajinného inžinierstva, ktorí tu absolvujú praktické a odborné cvičenia. Príležitostne chodia na praktické vyučovanie aj študenti stredných odborných škôl. V múzeu vykonávajú prax a seminárne práce študenti SPU z disciplín "Dejiny poľnohospodárstva" a študenti Univerzity Konštantína filozofa z disciplíny "Dejiny školstva" a z Katedier histórie, muzeológie, archeológie, managementu kultúry a cestovného ruchu.

Kultúrno-historická pamiatka kaštiela Dolná Malanta, je využívaná na obchodné rokovanie rezortom Ministerstva pôdohospodárstva, ale aj ostatnými rezortami a vládou SR ako aj samotnou organizáciou Agrokomplex-Výstavníctvo.

4. Činnosti /produkty organizácie a ich náklady.

V podnikateľskej činnosti naša organizácia má rozpísaný plán nákladov a výkonov podľa jednotlivých stredísk. Organizácia sleduje a vyhodnocuje náklady a výkony podľa jednotlivých výstav a stredísk.

Rozhodujúci podiel činnosti organizácie predstavujú veľtrhy a výstavy. Podiel jednotlivých tém na celkovom objeme produkcie z hľadiska prenajatej čistej výstavnej plochy v roku 2005 bol nasledovný:

<i>Veľtrhy - Výstavy</i>	<i>Podiel podujatia na celkovom objeme produkcie z hľadiska prenajatej čistej výstavnej plochy</i>
<i>Nábytok a bývanie</i>	<i>18%</i>
<i>Gastra, Alimenta</i>	<i>3,9 %</i>
<i>Enviro, Gardenia, Humanotech, Medifa</i>	<i>4,9%</i>
<i>Mladý tvorca</i>	<i>0,9 %</i>
<i>Medzinárodný strojársky veľtrh</i>	<i>19,8 %</i>
<i>Poľovníctvo a príroda</i>	<i>1,1 %</i>
<i>Agrokomplex</i>	<i>18,3 %</i>
<i>Coopexpo a Medzinárodné živnost.trhy</i>	<i>0,7 %</i>
<i>Optic</i>	<i>1%</i>
<i>Autosalón Nitra</i>	<i>28,6 %</i>
<i>Lignumexpo, Les</i>	<i>6,5 %</i>
<i>Vianoce v Agrokomplexe</i>	<i>0,2 %</i>

Ako vyplýva z poslania organizácie, základnou činnosťou je poskytovanie služieb pre trh. Súčasťou je poskytovanie rôznych typov služieb, ktoré s účasťou cieľových skupín na veľtrhu súvisia:

Pre vystavovateľov:

- *Stavba výstavných expozícií, stolárske, aranžérske a zámočnícke práce*
- *Vodoinštalčné práce*
- *Elektroinštalčné práce*
- *Špedičné služby v rámci výstavného areálu*
- *Tlačiarenské služby*
- *Upratovacie práce*
- *Stravovacie služby*
- *Ubytovacie služby*

Pre návštevníkov veľtrhu:

- *Informačné služby*
- *Stravovacie služby*
- *Parkovacie služby*
- *Ubytovacie služby*

Cieľom organizácie z hľadiska dlhodobých činností na všetkých stupňoch je zvyšovanie úrovne služieb s dôrazom na kvalitu a efektívnosť, minimalizácia paušálnych služieb a maximalizácia individuálneho prístupu vo vzťahu k našim zákazníkom.

Hlavná činnosť (SPM) bola viazaná na nasledovné tematiky:

- *vedeckovýskumná činnosť bola zameraná na zoštudovanie vývojových tématických mlynárstva, pekárskeho, olejárskeho, vinárstva, pivovarníctva, liehovarníctva, cukrovarníctva, mliekarstva a syrárstva, konzervárstva, garbiarstva, mäsiarstva, spracovania ľanu a konope, kovárstva, debnárstva a kolárstva, požiarníctva a prípravy pôdy. V roku 2005 boli vypracované scenáre na expozície Ranostredoveká usadlosť, agroexpozície Salašníctvo a expozície symbolického*

cintorína.

- expozičná činnosť v poľnohospodárskych objektoch skanzenu sa zameriava na prezentáciu architektúry a ukážky technológií (mletie, lisovanie oleja, pálenie destilátov, pečenie chleba, lámanie vlákien priadnych rastlín a pod.)

- účelové expozície predstavujú vývoj jednotlivých tém. Celkove ich bolo ukončených a verejnosti prístupných 16 v celkovom finančnom naplnení 1,200 000 Sk.

Výstavná plocha sa vyinštalovaním už spomínaných tém zvýšila na celkových 9 800m² výstavnej krytej plochy. Na opravu a údržbu objektov bolo vynaložených 180.000 Sk.

Relatívne vysoká návštevnosť expozícií spočíva v napojení múzea na Výstavisko Agrokomplexu a jeho výstavy, z ktorých návštevníci participujú na prehliadke múzea. V roku 2005 navštívilo múzeum 44 200 platiacich návštevníkov a počas výstav 180 000 návštevníkov.

Okrem stálych expozícií ročne múzeum zorganizovalo 8 príležitostných výstav. Samostatné výstavy boli inštalované na výstavách AX Gardénia, Strojársky veľtrh, Vianočné trhy, bola obnovená expozícia Umenie v poľnohospodárstve a výstava k 60-temu výročiu založenia FAO, výstava zo zbierok Múzea obchodu z Bratislavy.

V propagačnej činnosti boli vydané len materiály propagujúce expozičné a výstavné akcie a ukážky techniky v múzeu.

Zbierkotvorná činnosť – k rôznym témam múzeum získalo 162 predmetov v celkovej sume 127 000 Sk, kníh v sume 17 000 Sk. Náklady na repasovanie exponátov predstavovali sumu 358.000 Sk, na opravy a údržbu 1.532 000 Sk.

5. Rozpočet organizácie-plnenie

Činnosť príspevková

Ukazovateľ	2001	2002	2003	2004	2005
1. Výnosy celkom	14 871	21 050	7 877	458	227
Z toho: príspevok zo ŠR	10 457	16 849	4 762	0	0
2. Náklady celkom	17 997	21 310	17163	9 975	10 410
Z toho: spotrebované nákupy	3 690	3 694	3894	1 660	2 134
Služby	4 901	7 673	2887	1 805	1 911
osobné náklady	7 510	8 210	7904	5 230	4 770
ostatné náklady	1 836	1 733	2478	1 280	1 595
3. Hospod.výsled.pred zdanen.	-3 126	- 260	-9286	-9 517	-10183
Daň z príjmu	-	-	-	-	-
Hosp.výsledok po zdanen.	-3126	- 260	-9286	-9 517	-10183

Činnosť podnikateľská

Ukazovateľ	2001	2002	2003	2004	2005
1. Výnosy celkom	224 078	240141	258824	262 378	296 785
Tržby z predaja	206 533	222225	252120	249 758	287 588
Ostatné výnosy	18 145	17 916	6705	12 620	9 197
2. Náklady celkom	199 441	205054	221512	234 254	258 628
Z toho: spotrebované nákupy	46 325	50 383	55270	54 522	57 183
Služby	49 207	47 952	47688	46 600	53 489
osobné náklady	74 282	76 253	83777	88 158	95 063
ostatné náklady	29 627	30 466	34777	44 974	52 901
3. Hospod.výsled.pred zdanen.	25 237	35 087	37312	28 124	38 157
Daň z príjmu	7 810	9 393	9 790	5 078	7 324
Hosp.výsledok po zdanen.	+17 427	+25694	27522	23 046	30 833

V roku 2005 v porovnaní s rokom 2004 došlo v podnikateľskej činnosti k nárastu výnosov o 34,4 mil. Sk. Zvýšenie výnosov sme zaznamenali u výstav Nábytok a bývanie, Medzinárodný strojársky veľtrh, Gastra a Autosalón.

Tržby z podnikateľskej činnosti predstavujú predovšetkým tržby z výstavníckej činnosti za prenájom plôch jednotlivým vystavovateľom a za služby a práce fakturované za účasť na výstavách.

Celkové náklady v podnikateľskej činnosti vzrástli v roku 2005 o 24.374 tis. Sk. Rast nákladov bol u osobných nákladov a ostatných nákladov za energie, služby a odpisy, daň z nehnuteľností.

U osobných nákladov nárast je spôsobený rastom priemernej mzdy, ktorá za organizáciu vzrástla o 10 % na 18.356,- Sk. Počet pracovníkov poklesol z 317 na 308 osôb.

U ostatných nákladov došlo k nárastu odpisov o 3,8 mil. Sk a dani z nehnuteľností o 2,7 mil.Sk.

Na príspevkovú činnosť (Slovenské poľnohospodárske múzeum) sme príspevok zo štátneho rozpočtu v roku 2005 neobdržali, strata dosiahnutá v príspevkovej činnosti 10.183 tis. Sk bola v plnej výške vykrytá ziskom po zdanení z podnikateľskej činnosti.

Zbytok čistého zisku 20.650 tis.Sk bude pridelený do rezervného fondu, ktorého použitie je presne stanovené opatrením MF, v prvom rade na krytie kapitálových výdavkov.

Finančný príspevok na kapitálové výdavky nebol organizácii v roku 2005 poskytnutý. Financovanie kapitálových výdavkov bolo zabezpečené z odpisov. Organizácia v roku 2005 financovala kapitálové výdavky:

	<i>tis. Sk</i>	
	2004	2005
<i>Budovy a stavby</i>	20 558	56 886
<i>Stroje a zariadenia nezahrnuté do rozpočtu stavieb</i>	5 863	7 259
<i>Prieskumné a projektové práce</i>	1 130	532
C e l k o m :	27 551	64 677

Najviac výdavkov bolo použitých na výdavky stavebného charakteru a to predovšetkým na:

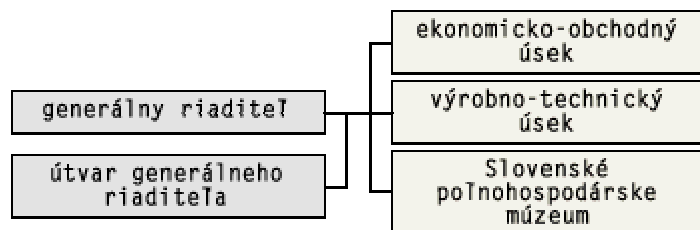
- rekonštrukciu vykurovania
- zateplenie pavilónov
- prístavba k pavilónu G
- klimatizácia pavilónov

Zdroje krytia kapitálových výdavkov

	<i>tis.Sk</i>	
	2004	2005
<i>Poč.stav zdrojov</i>	0	
<i>Odpisy a zost.ceny</i>	33.506	37.921
<i>Prídel z rez.fondu (zo zisku 2003)</i>	0	22.066
Zdroje celkom	33 506	65 942
<i>Potreby celkom</i>	27 551	64 677
Zostatok	5 955	1 265

6. Personálne otázky.

Základná organizačná štruktúra je nasledovná :



Útvar generálneho riaditeľa

- zabezpečuje celkovú koordináciu prác úsekov a SPM
- jeho súčasťou je komplexná evidencia písomností, personálne riadenie, riešenie právnych otázok, BOZP, PO a CO

Ekonomicko-obchodný úsek

- zabezpečuje komplexne agendu v oblasti ekonomiky nasledovne:

Práce a mzdy

- spracovanie miezd a odmien, pokyny pre odmeňovanie

Útvar informačnej sústavy

- spracováva metodiku účtovníctva a štatistiky. Zabezpečuje plynulé financovanie organizácie, vykonáva inventarizáciu HIM a DHIM, pokladne, sleduje náklady, tržby, výnosy

Materiálno-technické zásobovanie

- verejné obstarávanie na dodávky materiálov, organizuje nákup, uskladňovanie materiálov, spracováva plán nákupu materiálu

Finančné – cenové

- riadi a vykonáva cenovú tvorbu organizácie. Spracováva návrhy cien. Kontroluje dodržiavanie cenových predpisov, ako aj daňovú správnosť.

Správa informačnej siete

- koordinuje spracovávanie údajov prostredníctvom počítačov v rámci celej organizácie. Zaisťuje bezpečnosť siete.

Obchodné skupiny

- organizujú uskutočnenie veľtrhov a výstav doma a v zahraničí, spracovávajú podklady plánov pre činnosť obchodných skupín.

Výrobný-technický úsek

zabezpečuje tieto činnosti:

- písomomaliarske a grafické práce, aranžovanie expozícií, tapetárske a natieračské práce
- montáž výstavárenských systémov, montáž montistránkov, zavedenie električky a vody do expozícií
- výroba atypických stolárskych výstavárenských prvkov /panely, pódia.../, výroba bežných nábytkových prvkov na výstavy, stolárske montážne práce na výstavách
- práce s vysokozdvíhacími vozíkmi, žeriavom

Tlačiarenské stredisko

- príprava zostavovanie a tlač katalógov k jednotlivým výstavám. Grafické spracovanie tlačiarenských výrobkov, tlač billboardov, tlač materiálov k výstavám

Stredisko projekcie

- Vykonáva projekčné práce pre výstavné akcie, stále expozície. Spracováva prípravnú a projektovú dokumentáciu na stavby, rekonštrukcie a sadové úpravy.

Stredisko údržby areálu

- zabezpečuje kompletnú údržbu výstavného areálu a zariadení v ňom, stráženie bezpečnostnou službou, služby /upratovanie/ počas výstav.
- zabezpečuje poľnohospodársku výrobu na ornej pôde vo výstavnom areáli, údržbu zelene a sadové úpravy
- ukážky pestovania najnovších plodín na výstavných poličkach

Kaštieľ, koliba

- spravovanie kultúrno-historickej pamiatky Kaštieľa pre účely rezortu
- reštauračné služby

Slovenské poľnohospodárske múzeum

- spracováva dejiny poľnohospodárstva v SR, reštauruje kultúrne a technické pamiatky, vykonáva zber materiálov pre poľnohospodárske múzejníctvo, prevádzkuje technické poľnohosp. múzeum v prírode, realizuje výstavy v múzeu mimo neho.

V priebehu roka 2005 sme zamestnávali 308 zamestnancov, z toho 125 žien. Zaradenie zamestnancov 98 – THP z toho 44 žien, 210 – zamestnancov v robotníckych povolaniach z toho 81 žien.

Veková štruktúra:

20 – 30 rokov	43 zamestnancov
30 – 40 rokov	74 zamestnancov
40 – 50 rokov	105 zamestnancov
nad 50 rokov	86 zamestnancov

Priemerný vek zamestnancov je 44 rokov.

Vzdelanostná štruktúra

- 34 – vysokoškolské vzdelanie /Mgr. Ing./, t.j. 11,35 %
- 144 – úplné stredoškolské vzdelanie, t.j. 46,70 %
- 106 – stredné odborné vzdelanie, ukončené výučným listom, t.j. 33,75 %
- 24 – základné vzdelanie, t.j. 8,20 %

Vzdelávanie zamestnancov

Vzdelávanie zamestnancov zabezpečujeme prostredníctvom plánu, ktorý máme spracovaný podľa jednotlivých profesií. V roku 2004 sme realizovali tieto školenia, kurzy a odborné semináre:

- školenie zamestnancov pre obsluhu motorových vozíkov	15
- školenie žeriavnikov	5
- školenie elektrotechnikov	12
- seminár k odbornej technickej spôsobilosti /energetik, projektant/	6
- jazykové kurzy	10
- školenie tlakové nádoby	7
- seminár k novým predpisom v účtovníctve a o daniach	7
- seminár k novele Zákonníka práce	2
- seminár k zákonu o sociálnom a dôchodkovom poistení	7
- školenia BOZP	187
SPOLU:	258

7. Ciele a prehľad ich plnenia

Hlavné ciele organizácie a ich plnenie vyplývajú z úloh vymedzených zriaďovacou listinou na základe rozhodnutia Ministerstva pôdohospodárstva z 1.1. 1989 č. 9898 / 1988 / 2 – ORL z 21.12. 1988 v znení Rozhodnutia MP SR č. 4597/86/1996 – 250 z 26.6. 1996.

Vykonávanie výstavnej činnosti pre štátne orgány a organizácie rezortu pôdohospodárstva v SR a v zahraničí.

Organizácia Agrokomplex – Výstavníctvo Nitra si v rámci medzinárodného poľnohospodárskeho a potravinárskeho veľtrhu Agrokomplex dáva za cieľ podporu komunikačných a vedecko – výskumných inštitúcií rezortu, ktoré boli koncentrované v jednej centrálnej zóne pavilónu K. Vedeckým a výskumným pracovníkom sme chceli touto formou poskytnúť priestor na prezentáciu vlastných výsledkov. Dôležitú oblasť podpory znamenala expozícia živočíšnej výroby, ktorá poskytovala kvalitný priestor na prezentáciu najkvalitnejšieho živého materiálu z tejto oblasti.

Nosným podujatím pre našu organizáciu bol 32. medzinárodný poľnohospodársky a potravinársky veľtrh Agrokomplex 2005, ktorý sa konal 18 – 23.8.2005.

Zameriaval sa predovšetkým na poľnohospodárstvo (rastlinnú a živočíšnu výrobu), záhradníctvo a ovocinárstvo, krajinotvorbu a potravinársky priemysel a poľnohospodársku techniku v celom svojom spektre. Za posledných 16 rokov sa z neho vyprofiloval kvalitný medzinárodný poľnohospodársky a potravinársky veľtrh, ktorý patrí k najvýznamnejším podujatiam podobného zamerania v Strednej a Východnej Európe.

Aj v roku 2005 sa AGROKOMPLEX stretol so záujmom zo strany vystavovateľov a návštevníkov. Niesol sa v duchu tradície najväčšieho slovenského poľnohospodárskeho a potravinárskeho výstavného podujatia v roku, internacionalizácie a podpory obchodných

aktivít zúčastnených firiem. Podujatie je od roku 2002 zaradené do kalendára Únie medzinárodných veľtrhov U.F.I.

Komplexný prehľad najdôležitejších kvantitatívnych charakteristík udáva nasledujúca tabuľka:

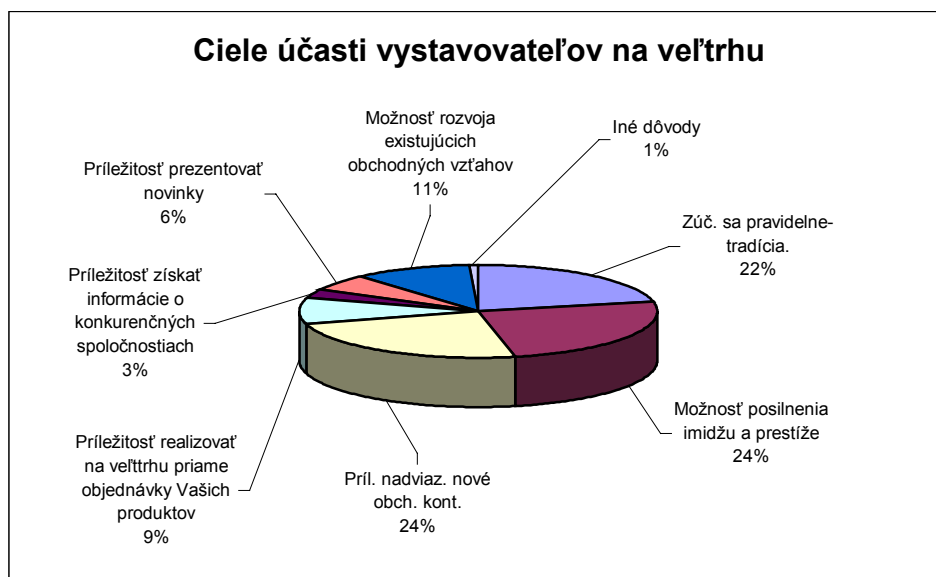
ZÁKLADNÉ ŠTATISTICKÉ ÚDAJE		AGROKOMPLEX 2005
1	Počet vystavovateľov	690
2	Počet domácich vystavovateľov	476
3	Počet zahraničných vystavovateľov	214
4	Počet zúčastnených krajín	SR + 12
5	Čistá výstavná plocha krytá	5 884 m ²
6	Čistá výstavná plocha voľná	19 742 m ²
7	Počet návštevníkov	82 477
8	Počet zahraničných návštevníkov	4 %
9	Podiel odborných návštevníkov	26%
10	Počet akreditovaných novinárov	270

Audít štatistických údajov realizuje každoročne marketingová výskumná agentúra AMAZIA EXPO. s. r. o. PRAHA, Paříkova 362/3, 190 00 Praha 93, Česká republika.

Tridsiaty prvý ročník medzinárodného poľnohospodárskeho a potravinárskeho veľtrhu Agrokomplex znamenal začiatok novej etapy jeho vývoja, v čase, keď liberalizácia obchodu a nové exportné možnosti znamenajú pre náš agropotravinársky komplex nové výzvy a možnosti, ale aj riziká a ohrozenia. Vývoj odvetvia odzrkadľuje aktuálnu potrebu zvyšovania konkurencieschopnosti v oblasti nákladov, kvality i bezpečnosti potravín. Veľtrh bol ďalším pokračovaním dlhodobého úsilia organizátorov o vytvorenie kvalitnej komunikačnej platformy pre dopyty a ponuky v jednom z najdôležitejších odvetví národného hospodárstva, s možnosťou využitia rôznorodých možností, ktoré podujatie poskytuje.

Hlavné ciele vystavovateľov boli predovšetkým nové obchodné kontakty (24%), možnosť posilnenia imidžu a prestíže (24%), tradícia (22%). Ďalšie dôvody účasti sú uvedené v grafe 1.

Graf 1 Ciele vystavovateľov veľtrhu



Veľkosť a štruktúra veľtrhu z hľadiska ponuky

Na veľtrhu sa zúčastnilo v roku 2005 so svojimi výstavnými expozíciami 690 vystavovateľov, z ktorých prišlo 214 zo zahraničia z 12 krajín, čo predstavuje 31 %. Najväčšie zastúpenie mali podnikateľské subjekty z Českej republiky, Nemecka, Talianska a Poľska, ktorí sa zúčastnili aj v rámci národných oficiálnych účastí. Z ďalších krajín boli zastúpené Ukrajina, Srbsko a Čierna Hora, Poľsko, Nemecko, Maďarsko, Holandsko, Česká republika, Slovinsko, Rusko, Rakúsko.

Návštevníci

Veľtrh navštívilo 82 477 návštevníkov, ktorých regionálna štruktúra je uvedená v grafe č.2. 83% návštevníkov navštívilo veľtrh opakovane. Podiel zahraničných návštevníkov bol 4% z krajín Belgicko, Bielorusko, Bulharsko, Česká republika, Čína, Etiópia, Fínsko, Francúzsko, Holandsko, India, Japonsko, Kanada, Kolumbia, Kórejská ľudová republika, Malajzia, Maroko, Maďarsko, Paraguaj, Poľsko, Nemecko, Rakúsko, Rumunsko, Slovinsko, Srbsko a Čierna Hora, Taliansko, USA a Veľkej Británie.

Graf 2 Regionálna štruktúra návštevníkov



Z cieľov návštevníkov dominovali informačné (47%), približne 16% návštevníkov prišlo na podujatie s cieľom konkrétneho obchodného jednanja, nákupov vo veľkom, či zámerom upevnenia obchodných vzťahov. Ďalšie návštevnícke ciele boli nákupy pre vlastnú potrebu (13%), výlet (18%), ponuka služieb vystavovateľom (4%) a ďalšie.

Profil odborných návštevníkov

Odborní návštevníci tvorili asi 21 % podiel z celkového počtu návštevníkov. Pochádzali z nasledovných odvetví:

- ◆ Výroba a spracovanie potravín 9%
- ◆ Rastlinná výroba 18%
- ◆ Poľnohospodárska a lesnícka technika 21%
- ◆ Živočíšna výroba 18 %
- ◆ Hotely, reštaurácie, verejné stravovanie 4 %
- ◆ Obaly, obalová technika 6 %
- ◆ Stavebníctvo v poľnohospodárstve 6%

- ◆ Školstvo 5 %
- ◆ Veda výskum 8 %
- ◆ Štátna správa 4%
- ◆ Iné 1%

Návštevnícka spokojnosť s cieľmi návštevy:

Úplne spokojní 58%

Čiastočne spokojní 35%

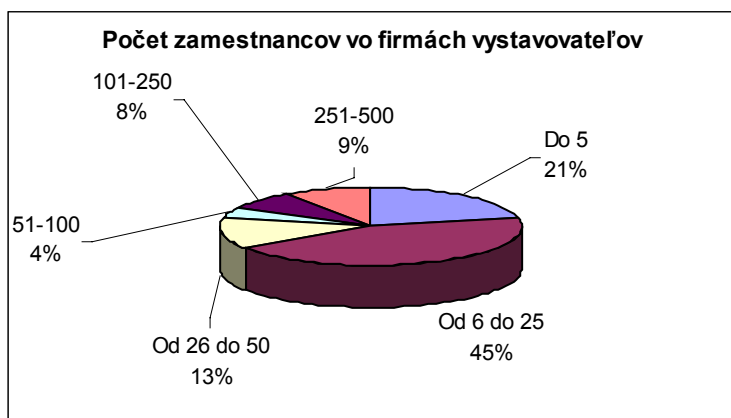
Nespokojní 5%

Nevedeli 2%

Vystavovatelia

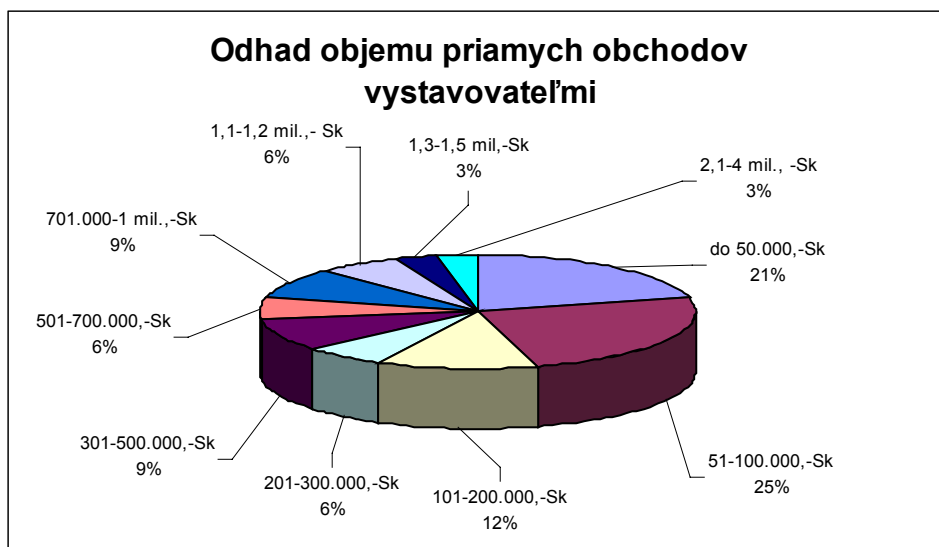
V roku 2005 sa na podujatí zúčastnilo po prvý krát 17 % vystavovateľov. Boli to prevažne malé a stredné firmy do 100 zamestnancov, ktorých podiel predstavoval 83 %.

Graf 3 Veľkosť zúčastnených firiem



Približne 45% vystavovateľov sa realizovalo na podujatí objednávky. Odhad podielov priamych obchodov na veľtrhu podľa vystavovateľov je uvedený v grafe 4.

Graf. 4



Vystavujúce firmy odhadli objem obchodov zrealizovaných na veľtrhu na 81 miliónov Sk.

Úsek realizácie výstavných expozícií realizoval v tomto roku 37% z celkového počtu výstavných stánkov. 87% firiem uviedlo, že boli s realizáciou výstavnej expozície spokojní.

Nasledujúce charakteristiky poukazujú na mienku vystavujúcich firiem o ich existujúcich a potenciálnych zákazníkoch z hľadiska ich individuálnych kritérií.

Spokojnosť vystavovateľov s počtom návštevníkov:

- Veľmi spokojní 13 %
- Dost' spokojní 56 %
- Nie veľmi spokojní 24%
- Nespokojní 7 %

Spokojnosť vystavovateľov s kvalitou návštevníkov:

- Veľmi spokojní 14 %
- Dost' spokojní 59 %
- Nie veľmi spokojní 21%
- Nespokojní 6 %

Celkové hodnotenie veľtrhu vystavovateľmi bolo nasledovné :

- Veľmi úspešný 7 %
- Dost' úspešný 69 %
- Nie veľmi úspešný 23%
- Celkom neúspešný 1 %

Sprievodné podujatia a podpora

Pre **odborných návštevníkov** bol pripravený sprievodný program v rámci Agrofóra v pavilóne K. Zaujímavé informácie priniesli i podujatia orientované na nové smery v poľnohospodárstve a potravinárstve užšie zamerané na oblasti ovocinárstva a zeleninárstva, prevenciu a podpornú liečbu cukrovky (diabetes mellitus), slovenskú vedu výskum a vzdelávanie vrátane tlačovej besedy zástupcov Slovenskej akadémie poľnohospodárskych vied, predsedov odborov SAPV, riaditeľov výskumných ústavov, a tiež témy zamerané na kvalitu potravín, chov králikov a malých zvierat, vidiek a štrukturálne podpory v politikách EÚ a ich využitie pre rozvoj slovenského vidieka, či menej známe druhy zeleniny, lesy a lesníctvo ako súčasť životného prostredia so zameraním na živelné pohromy, analýzu situácie vo Vysokých Tatrách, bioklimatické zmeny a klimatické tepelné extrémny, ako aj výrobné postupy na zlepšovanie životného prostredia, netradičné spôsoby vykurovania a ďalšie. Inej skupine odborných návštevníkov bol prínosom seminár týkajúci sa česko-slovenskej spolupráce v oblasti poľnohospodárskeho strojárstva.

Pre **chovateľov zvierat** bolo pripravené pravidelné predvádzanie hospodárskych zvierat s ukázkami hodnotenia. V roku 2005 sa na veľtrhu predstavilo viac ako 400 ks hospodárskych zvierat. Príťažlivou pre drobnochovateľov, ale i širokú verejnosť bola expozícia drobných zvierat vrátane exotického vtáctva Slovenského zväzu chovateľov. Bola zameraná hlavne na pôvodné druhy hydiny chovanej na Slovensku. Predstavila verejnosti približne 500 ks

drobných zvierat. Tieto prezentácie boli situované v pavilónoch Z1 a Z2 a na okolitých voľných plochách.

Laickí návštevníci mohli vidieť vystúpenia folklórnych súborov, zaujímavými boli i ukážky voltážneho a westernového jazdenia, Majstrovstvá Slovenskej republiky mládeže vo westernovom jazdení, či Pivný festival.

Záhradkárov a milovníkov záhrad zaujali expozície **na výstavných poličkách** v rámci voľnej plochy L, kde boli pripravené tradičné ukážky okrasných drevín vhodných pre živé ploty, sortimenty papriek, rajčiakov, v rámci biozáhradky odrody obilnín pre bezlepkovú diétu, biopareniská, ktoré dokážu zaistiť zeleninu pre celú rodinu na celý rok, či prezentácia myšlienky aleopatie založenej na vzájomnej symbióze rastlín. Zaujímavé boli i ukážky nových spôsobov pestovania zeleniny v záhradách pod netkanou textiliou prepúšťajúcou vlahu a zachytávajúcou UV žiarenie, či možnosť nákupu okrasných drevín.

Ďalšou novinkou bola výstava Zväzu kaktusárov pri SZZ spojená s predajom. Botanická záhrada SPU v spolupráci s vystavovateľmi predviedla široký sortiment kvetnáčov, letničiek a ukážky výsadby balkónových kvetín, minipareniská, malé prirýchľovače rastu. Z hľadiska atraktívnosti nezaostával ani veľký sortiment skleníkov, zimných záhrad, expozície vodných rastlín pre okolia jazierok spojené s predajom, či dekoračné kamene a jazierkové rybičky, bonsaje, ukážky ich tvarovania, ochutnávky čajov, drevené sedenia, altánky a pergoly, plôtiky, mostíky, tradičný sortiment osiva zeleniny a kvetín.

Súbežne s veľtrhom Agrokomplex prebiehali už tradične 12. medzinárodná družstevná a kontraktačno - predajná výstava spotrebného a potravinárskeho tovaru COOPEXPO 2005 a 9. kontraktačno - predajná výstava malých a stredných podnikateľov ŽIVNOSTENSKÉ TRHY 2005. 4. kontraktačno-predajná výstava koní a potrieb a pomôcok pre chovateľov koní **KONE A LUDIA** v pavilóne V a na voľnej ploche prebehla s hlavným cieľom podpory jazdeckého športu a koní, kde sa prezentovali plemená koní chovaných na Slovensku a jednotlivé jazdecké disciplíny. Výstava REGIÓNY SLOVENSKA bola prezentáciou ukážok podnetov pre rozvoj vidieckeho cestovného ruchu. Okúzľujúcu atmosféru vidieckych a gazdovských dvorov, rodinných fariem, rančov dotvárajú tradičné remeslá, folklór, ukážky výšiviek, paličkovania i regionálne špeciality, podnety pre cykloturistiku, náučné chodníky, salašníctvo a ďalšie.

Cena veľtrhu Zlatý kosák - ocenenie najlepších

Najúspešnejšie produkty veľtrhu boli ocenené cenou veľtrhu „ZLATÝ KOSÁK 2005“ a čestnými uznaniami ministra pôdohospodárstva SR“.

8. Hodnotenie a analýza vývoja organizácie v danom roku

Vzdelávanie v oblasti prípravy účasti na veľtrhu patrí medzi významné priority našej organizácie. Pracovníci obchodných skupín a ďalších úsekov v súvislosti s prípravou medzinárodnej poľnohospodárskej výstavy Agrokomplex i zahraničných podujatí realizujú systematickú poradenskú činnosť, ktorá firmám významným spôsobom uľahčuje náročnú administratívnu prípravu podujatia.

Na podporu odvetvia výstavníctva sme v roku 2005 zverejnili množstvo odborných článkov v popredných tlačových médiách a zúčastnili sme sa viacerých medzinárodných konferencií.

Analýza výkonnosti múzea je podrobne špecifikovaná v prechádzajúcich častiach.

Akvizičnou činnosťou v roku 2005 múzeum riešilo dopĺňanie zbierok pre pripravované agroexpozície chov hospodárskych zvierat, ovčiarstvo a zriaďovanie tradičných

agroekosystémov. Otvorenou zostáva otázka získavania zbierok zanikajúcich fenoménov národnokultúrneho dedičstva z titulu vstupu Slovenska do EÚ.

Všetky získané zbierky boli v zmysle zákonných postupov zaevidované. Pri spracovaní, repasovaní a uskladnení hlavne objemných zbierok pretrvávajú problémy z titulu nedostatku špeciálnych remeselných pracovníkov, vybavení dielni a vhodných depozitárnych priestorov.

Uvedené problémy sú dlhodobo pôsobiace a napriek tomu, že sa postupne vytvárajú podmienky na ich odstránenie, ich vyriešenie si vyžiada ešte mnoho úsilia a finančných prostriedkov.

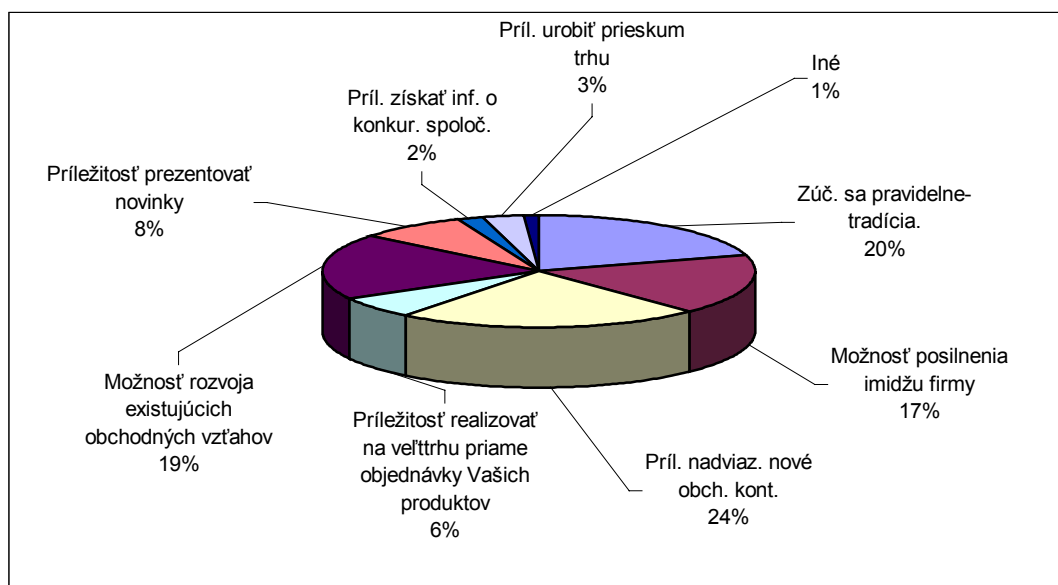
Z analýz vyplýva, že do krátkej budúcnosti pre existenciu múzea a plnenie jeho celospoločenských úloh, bude nutné ustáliť vnútornú organizačnú štruktúru SPM, najmä pokiaľ sa týka druhu zložiek, ich profilácie, špecializácie a profesnej odbornosti jeho pracovníkov. Súbežne s tým je potrebné sledovať aj technické vybavenie každého úseku.

Intenzívnejšie ako doteraz je potrebné všetkými prostriedkami poskytovať verejnosti informácie o doteraz dosiahnutých výsledkoch SPM a tie intenzívnejšie využívať vo výchovno-vyučovacom procese žiakov základných, stredných, ale hlavne odborných stredných škôl a univerzít.

9. Hlavné skupiny užívateľov výstupov organizácie.

S rozvojom výstavných kapacít výstavného areálu narastal i počet veľtrhov a výstav organizovaných v areáli výstaviska. Kľúčovým faktorom v činnosti našej organizácie sú malé a stredné podniky do 100 zamestnancov, ktoré predstavujú viac ako 91% našich zákazníkov. Asi 79% z nich sa v roku 2005 zúčastnilo na našich podujatiach opakovane. Hlavné motívy ich účasti sú uvedené v grafe č.5.

Graf č. 5



56% zúčastnených vystavujúcich firiem realizovalo na veľtrhu objednávky. 82% firiem uviedlo ich zámer zúčastniť sa na budúcom ročníku.

Významný podiel našich komunikačných partnerov predstavujú i žurnalisti, ktorých záujem o naše podujatia každoročne narastá. 1363 novinárov, ktorí sa akreditovali, predstavuje stabilnú podpornú komunikačnú základňu našich aktivít zameraných na styk s verejnosťou. Každé podujatie je zhodnotené záverečnou správou, ktorá obsahuje základné informácie o profile výstavy, produktov a produktových skupín a hlavných zákazníckych skupín, ktoré sa zisťujú na základe analýzy existujúcich podkladov a pomocou metód kvalitatívneho a kvantitatívneho marketingového výskumu.

Okrem vystavovateľov a návštevníkov v jednotlivých odvetviach sú hlavné skupiny odberateľov našich produktov:

- ◆ Ministerstvo pôdohospodárstva
- ◆ Ministerstvo hospodárstva
- ◆ Ministerstvo životného prostredia
- ◆ Univerzity a iné odborné a všeobecno – vzdelávacie školy
- ◆ Výskumné ústavy a vedecké inštitúcie
- ◆ Médiá (TV, rozhlas, tlačene a iné médiá)
- ◆ Špecializované odborné zväzy
- ◆ Slovenská obchodná a priemyselná komora
- ◆ Slovenská poľnohospodárska a priemyselná komora

Širokospektrálna činnosť Slovenského poľnohospodárskeho múzea má v súlade so svojim poslaním viac druhov realizačných výstupov a k tomu aj zodpovedajúce množstvo užívateľov. V oblasti tvorby, spracovania a ochrany zbierkového fondu Slovenského poľnohospodárskeho múzea, ktorý v roku 2005 tvorilo 28.446 ks zbierkových predmetov a 42.194 kníh, je cez poľnohospodársky rezort hlavným užívateľom štát, pretože zbierky zverené SPM sú neoddeliteľnou súčasťou kultúrneho dedičstva slovenského národa.

V oblasti vyučovania sú to základné, stredné školy celého Slovenska a oboch nitrianskych univerzít, pre ktoré je múzeum fakultatívnym pracoviskom (experimentálna báza – praktické cvičenia, dejiny poľnohospodárstva, dejiny školstva – prednášky, muzeológie atď).

V oblasti poradenskej činnosti je to expertízna činnosť pri oceňovaní poľnohosp. techniky, tvorbe poľnohospodárskych expozícií, rekonštruovaní pôvodných technologických postupov (film, televízia), zapožičaní exponátov k rôznym akciám firiem a inštitúcií a podobne.

Akad.arch.Ing.Ladislav Švihel Dr.h.c.
generálny riaditeľ

Stanovisko
Ministerstva pôdohospodárstva SR k činnosti organizácie Agrokomplex – Výstavníctvo
v Nitre a jeho spracovanej výročnej správe za rok 2005

Poslaním príspevkovej organizácie Agrokomplex – Výstavníctvo je predovšetkým podporovať komunikáciu medzi existujúcimi a potenciálnymi zákazníkmi na národnej a medzinárodnej úrovni, podporovať obchod a medzinárodnú vedecko-technickú spoluprácu.

Výstavnícka sezóna v r. 2005 bola veľmi úspešná. Na výstavách sa zúčastnilo takmer 3200 vystavovateľov z 25 štátov sveta.

Organizácia Agrokomplex – Výstavníctvo Nitra dokázala v minulom období na ekonomických výsledkoch, že je schopná rozvoja aj bez podpory štátu. Špecifické postavenie v tejto organizácii má Slovenské poľnohospodárske múzeum, ktoré je urbanisticky začlenené do výstavného areálu. Náklady na jeho prevádzku uhrádza Agrokomplex – Výstavníctvo z vlastných prostriedkov získaných z podnikateľskej činnosti.

Úspešnosť všetkých výstavných podujatí v r. 2005 dáva predpoklad, že aj v roku 2006 sa bude organizácii úspešne dariť plniť svoje poslanie.

Obsah výročnej správy zodpovedá publikovanému manuálu pre vypracovanie výročných správ.

K predloženej správe nemáme pripomienky a odporúčame ju predložiť na prerokovanie v rámci verejného odpočtu.

Bratislava 5. 5. 2006

Ing. Zuzana Kontrová
poverená zastupovaním
generálneho riaditeľa sekcie
poľnohospodárstva a obchodu