

VÝROČNÁ SPRÁVA ZA ROK 2007.

1. Identifikácia organizácie

Agrokomplex-Výstavníctvo Nitra

Výstavná 4, 949 01 Nitra

Tel.: 037-6-572 111

Fax: 037-73-358 59

E-mail: agrokomplex@agrokomplex.sk

www.agrokomplex.sk

Forma organizácie: príspevková organizácia

Rezort: Ministerstvo pôdohospodárstva SR

Generálny riaditeľ: akad.arch.Ing. Ladislav Švihel, Dr. h. c.

Členovia vedenia organizácie :

Zástupca gen.riaditeľa a ekon.-obchod.námestník: Ing. Ján Koprda

Hlavná ekonómka: Ing. Helena Blehová

Vedúci výrobného úseku: Ing. Jozef Chrenko

Vedúci správy a údržby výst.areálu: Ing. Jozef Bučka

Riaditeľ Slovenského poľnohospodárskeho múzea: Ing. Marián Švikruha

Riaditelia obchodných skupín: OS č.1 – Ing. Ivan Tomka

OS č.2 – Ing. Jozef Jenis

OS č.3 – Ing. František Ďurkovič

O B S A H *výročnej správy.*

- 1. Identifikácia organizácie*
- 2. Poslanie a strednodobý výhľad organizácie*
- 3. Kontrakt organizácie s ústredným orgánom a jeho plnenie.*
- 4. Činnosti/produkty organizácie a ich náklady*
- 5. Rozpočet organizácie – plnenie*
- 6. Personálne otázky*
- 7. Ciele a prehľad ich plnenia*
- 8. Hodnotenie a analýza vývoja organizácie v danom roku*
- 9. Hlavné skupiny užívateľov výstupov organizácie*

Organizácia bola založená v r. 1974. Patrí medzi najvýznamnejšie veľtrhové a výstavnícke spoločnosti v Slovenskej republike. Výstavný areál s celkovou rozlohou 152 ha disponuje krytou výstavnou plochou 45.792 m² a otvorenými plochami využívanými na výstavnícke účely s rozlohou viac ako 50.000 m² a predstavuje kvalitnú infraštruktúru pre vystavovateľov a návštevníkov.

Poslaním podniku v oblasti výstavníctva je podporovať komunikáciu medzi podnikmi a podnikateľmi s existujúcimi a potenciálnymi zákazníkmi na národnej i medzinárodnej úrovni, rozvíjať obchod a medzinárodnú ekonomickú i vedecko - technickú spoluprácu organizovaním veľtrhov a výstav vo vlastnom areáli, ako aj národných expozícií SR v zahraničí.

Poslaním v oblasti múzejníctva je skúmať na základe existujúceho zbierkového fondu historický vývoj poľnohospodárstva a sprostredkovať informácie o ňom verejnosti, udržiavať existujúcu a vytvárať novú exponátovú i poznatkovú bázu.

V roku 2007 vystavovalo na 32 veľtrhoch a výstavách v Nitre 3 044 vystavovateľov z 28 krajín (+9,3% nárast v porovnaní s rokom 2006). 676 vystavovateľov pochádzalo zo zahraničia. Vystavovatelia si prenajali celkovú čistú výstavnú plochu 151 907 m² (+21%).

Najdôležitejšie nitrianske výstavy a veľtrhy navštívilo 429 301 návštevníkov (+9,8 %) zo 40 krajín. 11 139 návštevníkov pochádzalo zo zahraničia.

Súčasťou podniku sú Slovenské poľnohospodárske múzeum, národno-kultúrna pamiatka kaštieľ v Dolnej Malante i výstavné polička. Múzeum disponuje výstavnými pavilónmi s celkovou výstavnou plochou 10 490 m².

Podnik má dlhodobú i vysokú reputáciu v národných i medzinárodných obchodných kruhoch. Je členom prestížnej medzinárodnej celosvetovej organizácie UFI, tj. Únie medzinárodných veľtrhov so sídlom v Paríži. Podmienkou členstva je dlhodobé plnenie prísnych medzinárodných kritérií definovaných pre medzinárodné výstavné podujatia. Ďalej je členom Medzinárodnej únie výstavníckej štatistiky so sídlom v Budapešti CENTREX, ako aj Európskej federácie výrobcov drevosporacujúcich strojov Eumabois a ďalších.

Výstava Autosalón Nitra je v nepárnych rokoch prostredníctvom Združenia automobilového priemyslu SR v kalendári O. I. C.A., čím sa zaraďuje medzi najprestížnejšie svetové automobilové výstavné podujatia.

Podnik spolupracuje s inými veľtrhovými centrami v rámci Medzinárodnej únie výstavníckej štatistiky CENTREX z krajín V4, Ukrajiny, Rumunska a Bulharska aj veľtrhovými centrami v Ruskej federácii, Slovinsku, Strbsku a Čiernej Hore.

Predmet činnosti:

- Organizácia a realizácia veľtrhov a výstav v SR a zahraničí
- Realizácia výstavných expozícií a ostatných služieb vo výstavníctve /aranžérske, zámočnícke a stolárske práce, tlač, sieťotlač, realizácia a požičiavanie kvetinových dekorácií, ubytovanie, vzdelávacie a spoločenské podujatia, údržba zelene a iné/.
- Zabezpečovanie činnosti Slovenského poľnohosp. múzea /SPM/
- Spravovanie kultúrno-historickej pamiatky kaštieľa Dolná Malanta
- Zabezpečovanie ukážok pestovania najnovších plodín na výstavných poličkách, ktoré sú súčasťou výstavného areálu

2. Poslanie a strednodobý výhľad organizácie

1. Poskytnúť dodávateľom /vystavujúcim firmám/ a odberateľom /návštevníkom veľtrhu/ kvalitnú komunikačnú platformu na národnej i medzinárodnej úrovni, ako aj kvalitný priestor na realizáciu ich marketingových cieľov s ohľadom na všetky marketingové nástroje. V pozícii mikrotrhu vytvoriť podmienky na kvalitné stretnutie dopytu a ponuky.
2. Pomáhať využívať zákazníkom všetky ďalšie výhody veľtrhovej účasti:
 - Možnosť získavania nových obchodných kontaktov a osobné stretnutia
 - Objavovanie nových trhov, hľadanie distribútora pre firemné produkty
 - Prieskum trhu
 - Prezentačnú noviničku
 - Podporu predaja, prestížnu prezentačnú vlastnej identity a imidžu
 - Sledovanie a porovnávanie sa s konkurenciou
 - Testovanie vlastných obchodných zástupcov a iné
3. Podporovať obchod, ekonomickú a vedecko-technickú spoluprácu v súlade so záujmami ekonomickej politiky štátu.
4. Rozvíjať mesto, región i národnú ekonomiku v dôsledku sekundárnych benefitov z výstavníctva, ktoré získavajú organizáciou veľtrhov hotely a iné ubytovacie a kongresové zariadenia, cestovné kancelárie, zmenárne, stravovacie zariadenia, taxislužba a iné. V rámci terciárnych benefitov podporovať transfer kapitálu i poznatkov, inovácie i vytvárať kladný imidž krajiny v zahraničí.
5. Organizáciou medzinárodných veľtrhov pomáhať národnému hospodárstvu.
6. Realizovať didakticko-náučnú činnosť súvisiacu s využívaním výstavných políček.
7. SPM je ústrednou špecializovanou, vedeckou, odbornou informačnou múzejnou inštitúciou v rámci siete múzeí na Slovensku zameranom na problematiku poľnohospodárstva.

STREDNODOBÉ CIELE ORGANIZÁCIE

V strednodobom časovom horizonte sa bude podnik zameriavať na nasledovné ciele:

- Upevnenie vedúcej pozície v Slovenskej republike pri organizovaní veľtrhov a výstav.
- Podpora a rozvoj značiek veľtrhov, ktoré sa vyprofilovali v priebehu minulých rokov a zavádzanie nových značiek.

Nosné témy veľtrhov a výstav boli v roku 2007 nasledovné:

- a. Kúrenie, ventilácia, klimatizácia, sanitárna a ekologická technika
- b. Nábytok a bývanie, svetlá a svetelná technika, bytové textílie
- c. Gastrotechnika a technológie, potraviny, káva, pekárstvo a obalová technika
- d. Stavebníctvo
- e. Ochrana životného prostredia
- f. Záhradkárstvo, bonsaje
- g. Výchova a vzdelávanie
- h. Kamenárstvo a technológie

- i. *Strojárstvo, zlievárenstvo, metalurgia, zváranie, chémia plastov. elektrotechnika, meranie a automatizácia*
- j. *Pol'nohospodárstvo, mechanizácia a potravinársky priemysel*
- k. *Spotrebný tovar*
- l. *Malé a stredné podnikanie a družstvá*
- m. *Automobilový priemysel, automobilizmus*
- n. *Technológie na spracovanie dreva a drevnej hmoty, lesníctvo, izol.materiál*
- o. *Psy a iné domáce zvieratá*
- p. *Vianočný artikel*

- *Internacionalizácia podujatí a využitie potenciálu medzinárodného obchodu.*
- *Investície do infraštruktúry výstavného areálu a zvyšovanie pohodlia hlavných zákazníckych skupín.*
- *Zvyšovanie úrovne služieb s dôrazom na kvalitu a efektívnosť, minimalizácia paušálnych služieb, aplikácia individuálneho prístupu vo vzťahu k našim zákazníkom.*
- *Technické a ideové inovácie v súvislosti s témami veľtrhov*

V SPM v perspektívnom výhľade chceme za predpokladu dostatku finančných prostriedkov múzeum prezentovať ako modernú inštitúciu harmonizujúcu s trendami Európskej únie. Preto aj priority múzea pre nadchádzajúce obdobie budú určované touto stratégiou.

V zmysle uvedeného bude potrebné:

1. v oblasti tvorby spracovania a ochrany zbierkového fondu

- *dosiahnuť komplexnú dokumentáciu tých fenoménov poľnohospodárskej činnosti, ktoré budú s približovaním sa do EÚ výrazne redukované alebo úplne zaniknú.*

2. v oblasti prezentačnej činnosti

- *vypracovanie projektov a scenárov na expozície „Ranostredoveká roľnícka usadlosť“ a „Chov hosp. zvierat na salaši“*
- *vybudovať ťažiskové expozície pestovania plodín, chovu zvierat a nadstavbových činností v rezorte (výživa, zvyky, kultúry, náboženský život, osoba, vzdelávanie, školstvo, veda, výskum)*
- *pre širokú turistickú verejnosť z krajín rozšírenej EÚ prezentovať korene vzniku a priebehu poľnohospodárstva na Slovensku v jeho osemtisícročnom vývine, vyzdvihnúť špecifiká, ktoré malo v kontexte rozvoja poľnohospodárstva v Európe, sprístupniť tieto trendy v publikáciách, televíznych programoch, na tematických kazetách*
- *postupovať v dobudovaní expozície v prírode, spracovateľských objektov s vodným pohonom, roľnícke society, objekty pre turistiku...*

3. v oblasti edičnej činnosti

- *pokračovať vo vydávaní titulov, ktoré odrážajú stav a poznanie z výskumnej činnosti múzea a jeho zbierkových fondov a využívať na ich publikovanie cez digitálne médiá na bežnákladové publikovanie webovými stránkami a na internete*

4. v oblasti hospodárskej činnosti

- *vyriešiť úpravu priestorov na expozičné, výstavné, skladové a prezentačné účely*

3. Kontrakt organizácie s ústredným orgánom a jeho plnenie.

Zo strany zriaďovateľa v roku 2007 neboli poskytnuté žiadne finančné prostriedky. Hlavná činnosť (SPM) bola financovaná zo zisku po zdanení z podnikateľskej činnosti.

Slovenské poľnohospodárske múzeum (SPM) je jedinou inštitúciou v Slovenskej republike, poslaním ktorej je cieľavedome zhromažďovať, ochraňovať, vedecky a odborne sprístupňovať doklady, hnutelné a nehnuteľné pamiatky, ktoré dokumentujú prácu a život obyvateľov v roľníckom prostredí od predpoľnohospodárskych období až po súčasnosť.

Ťažiskové úlohy boli orientované na:

1. Tvorbu, spracovanie a ochranu zbierkového fondu múzea

- získanie bolo cieleňé na exponáty, ktoré dokladajú zanikajúce výrobné smery, technológie a prejavy životného štýlu obyvateľstva vidieka, exponáty, ktoré profilujú vytvárané nové expozície, exponáty raritné, ktoré sú ohrozené vývozom do zahraničia
- odbornú správu, ochranu a uloženie zbierok
- odbornú evidenciu, popis a spracovanie zbierok podľa platných noriem, na fotodokumentovanie, spracovávanie výpočtovou technikou a postupné završovanie periodickej revízie.

2. Expozičnú, výstavnú, ukážkovú, prednáškovú a ostatnú prezenčnú činnosť

- prevádzka expozícií
- realizácia agroexpozície, symbolického cintorína, inštalácia výstavy „Krajina Detvou volaná“
- uskutočnenie sprievodných výstav v rámci akcií AX, ukážok techniky a technologických postupov pravidelnej prednáškovvej činnosti o dejinách poľnohospodárstva a muzeológie na a UKF v Nitre ako aj prezentačnej činnosti v médiách a na agroturistických akciách.

3. Vedecko-výskumná činnosť

- účasť na medzinárodných konferenciách v Prahe, Poznani, Liptovskom Mikuláši s výstupmi a príspevkami
- spolupráca SPM s Univerzitou UKF Nitra vo výučbe, oponentúrach a vedecko-výskumnej činnosti
- členstvo v oponentskej rade projektu aplikovaného výskumu Inštitútu ochrany biodiverzity a biologickej bezpečnosti SPÚ Nitra
- bola zameraná na tematické okruhy vedecky zhodnocujúce zbierky k vývoju výrobných, skladovateľských, spracovateľských aktivít v poľnohospodárstve na kultúrny, duchovný a náboženský život roľníctva
- spracovanie libriet a scenárov k pripravovaným expozíciám a výstavám a na prípravu východných podkladov pre tvorbu blízko budúcich koncepcií rozvoja vedecko-výskumnej činnosti múzea.

4. Propagačná činnosť

- organizovanie besied s redaktormi novín, rozhlasu a televízie ku konkrétnym aktivitám a ich propagovanie.

SPM ako súčasť našej organizácie je príkladom toho, ako je možné úspešne prepojiť podnikanie s verejno-prospešnými činnosťami. Zástupcovia vystavujúcich firiem a návštevníci výstav môžu priamo na mieste počas veľtrhov a výstav uvidieť rozličné stránky poľnohospodárstva v minulosti a súčasnosti.

Na výstavných poličkách vo výstavnom areáli zabezpečujeme pestovanie najnovších plodín, predstavujeme ukážky ekológie, krajnotvorby a životného prostredia a to na plochách, kde boli niekedy kríky a pasienky a nevyužitá pôda. V spolupráci so Slovenskou poľnohosp. univerzitou v Nitre pravidelne v priebehu roka (od marca do októbra) navštevujú

areál SPM študenti Strednej poľnohospodárskej školy v Nitre, ktorí tu absolvujú praktické a odborné cvičenia. Príležitostne chodia na praktické vyučovanie aj študenti UKF v Nitre a iných škôl. V múzeu vykonávajú prax a seminárne práce študenti SPU z disciplín "Dejiny poľnohospodárstva" a študenti Univerzity Konštantína filozofa z disciplíny Dejiny školstva, diplom.práce z Katedier histórie, muzeológie, archeológie, managementu kultúry a cestovného ruchu.

Kultúrno-historická pamiatka kaštiela Dolná Malanta, je využívaná na obchodné rokovanie rezortom Ministerstva pôdohospodárstva, ale aj ostatnými rezortami a vládou SR ako aj samotnou organizáciou Agrokomplex-Výstavníctvo.

4.Činnosti /produkty organizácie a ich náklady.

V podnikateľskej činnosti naša organizácia má rozpisovaný plán nákladov a výkonov podľa jednotlivých vnútropodnikových útvarov a stredísk. Podľa toho je vykazovaná i skutočnosť Organizácia zároveň sleduje a vyhodnocuje náklady a výkony podľa jednotlivých výstav. Rozhodujúci podiel činnosti organizácie predstavujú veľtrhy a výstavy, ako základné platformy pre komunikáciu cieľových skupín - vystavovateľov a návštevníkov. Podiel jednotlivých tém na celkovom objeme produkcie z hľadiska prenajatej čistej výstavnej plochy v roku 2007 bol nasledovný:

Veľtrh – Výstava	Podiel podujatia na celkovom objeme produkcie z hľadiska prenajatej čistej výstavnej plochy v roku 2007
Nábytok a bývanie	16%
Enviro, Gardenia, Bonsai Slovakia	1%
Gastra, Coba, Embal, Káva	3,2%
Mladý tvorca	1%
Medzinárodný strojársky veľtrh	19,2%
Agrokomplex	16,3%
Coopexpo a Medzinárodné živnost.trhy	1%
Optic	0,5%
Autosalón Nitra	27%
Drevo, Les, Agrosalón	14,5%
VTV, Medacta	0,1%
Vianoce v Agrokomplexe	0,2%

Ako vyplýva z poslania organizácie, hlavnou činnosťou je poskytovanie služieb pre trh. Súčasťou je poskytovanie rôznych typov služieb, ktoré s účasťou cieľových skupín na veľtrhu súvisia:

Služby pre vystavovateľov

- ◆ Návrh a realizácia výstavných expozícií.
- ◆ Prenájom nábytku a kobercov.
- ◆ Prenájom kuchynského vybavenia.
- ◆ Špedičné služby vo výstavnom areáli.

- ◆ *Skladovacie priestory a sklad pre prázdne obaly.*
- ◆ *Upratovanie expozícií.*
- ◆ *Vodoinštalačné a elektroinštalačné práce, vrátane revízie.*
- ◆ *Inštalácia telekomunikačných prostriedkov (telefón, fax, internet).*
- ◆ *Výzdoba umelými kvetmi.*
- ◆ *Vstupy a parkovacie preukazy.*
- ◆ *Technické plyny a stlačený vzduch.*
- ◆ *Ponuka priestorov na spoločenské podujatia.*
- ◆ *Bilbórdy, reklamné pútače, výstavný rozhlas.*
- ◆ *Grafické a tlačiarenské služby.*
- ◆ *Priestory pre organizáciu tlačových konferencií, odborných, zábavných i kultúrnych podujatí.*
- ◆ *Ďalšie služby*

Služby pre návštevníkov

- *Bezplatné informačné služby, informačné stánky sú umiestnené pri hlavnom vstupe do areálu, v prípade väčších podujatí aj v pavilóne N a na voľnej ploche S, veľtrhový a výstavný spravodajca pri príležitosti konania podujatí.*
- *Základné informácie o vystavovateľoch sú uvedené v katalógu veľtrhu, ktorý si je možné zakúpiť pri vstupe do výstaviska.*
- *Reštauračné a stravovacie služby.*
- *Prehliadka Slovenského poľnohospodárskeho múzea, ktoré je súčasťou výstavného areálu.*

Služby pre novinárov a médiá

- *Pred každou výstavou sa koná tlačová konferencia a press centrum je počas výstav k dispozícii pre zástupcov tlače na poskytovanie aktuálnych informácií z veľtrhového diania.*

Cieľom organizácie z hľadiska dlhodobých činností na všetkých stupňoch je zvyšovanie úrovne služieb s dôrazom na kvalitu a efektívnosť, minimalizácia paušálnych služieb a maximalizácia individuálneho prístupu vo vzťahu k našim zákazníkom.

Hlavná činnosť SPM v roku 2007:

- 2.1 *Dokumentovanie histórie poľnohospodárstva na území Slovenska od počiatkov Roľníckej civilizácie až po súčasnosť.*
- 2.2 *Zber muzeálnych predmetov, dôkazov, hmotnej a duchovnej kultúry*
- 2.3 *Odborná správa a ochrana zbierkového fondu*
- 2.4 *Výskumná činnosť*
- 2.5 *Edičná a vydavateľská činnosť*
- 2.6 *Metodická a poradenská činnosť*
- 2.7 *Spolupráca v rámci medzinárodného spoločenstva*

- 2.8 Prezentačná činnosť, prevádzka a tvorba: - expozícií
 - výstav
 - ukážok technológií
 - prednášok
 - seminárov

Prezentačná činnosť prebiehala v zmysle programára na rok 2007.

5. Rozpočet organizácie-plnenie

V rozpise záväzných ukazovateľov ŠR na rok 2007 sme boli zaradení do programu 090 – Tvorba, regulácia a implementácia politík, podprogram : 01 – Podpora programov, prvok : 01 – kontrola a zodpovednosť za programy. Bežné a kapitálové výdavky boli stanovené v nulovej výške. Ďalšie limity organizácii neboli stanovené.

Všetky príjmy organizácia získala z podnikateľskej činnosti, z ktorej financovala potreby hlavnej (múzejníckej činnosti).

Hlavná činnosť (múzejníctvo)

Ukazovateľ	2002	2003	2004	2005	2006	2007
1. Výnosy celkom	21 050	7 877	458	227	275	338
Z toho: príspevok zo ŠR	16 849	4 762	0	0	0	0
2. Náklady celkom	21 310	17163	9 975	10 410	10 076	12 974
Z toho: spotrebované nákupy	3 694	3894	1 660	2 134	2 131	2 541
Služby	7 673	2887	1 805	1 911	931	2 388
osobné náklady	8 210	7904	5 230	4 770	5 423	6 438
ostatné náklady	1 733	2478	1 280	1 595	1 591	1 607
3. Hospod.výsled.před zdanen.	- 260	-9286	-9 517	-10183	- 9 801	- 12 636
Daň z príjmu	-	-	-	-	-	-
4. Hosp.výsledok po zdanen.	- 260	-9286	-9 517	-10183	- 9 801	- 12 636

Podnikateľská činnosť

Ukazovateľ	2002	2003	2004	2005	2006	2007
1. Výnosy celkom	240141	258824	262 378	296 785	297 244	343 364
Tržby za služby a výnosy z pren	222225	252120	249 758	287 588	275 149	319 134
Ostatné výnosy	17 916	6705	12 620	9 197	22 095	24 230
2. Náklady celkom	205054	221512	234 254	258 628	270 889	305 758
Z toho: spotrebované nákupy	50 383	55270	54 522	57 183	53 846	55 808
Služby	47 952	47688	46 600	53 489	56 193	74 564
osobné náklady	76 253	83777	88 158	95 063	96 300	102 590
ostatné náklady	30 466	34777	44 974	52 901	64 550	72 796
3. Hospod.výsled.před zdanen.	35 087	37312	28 124	38 157	26 345	37 606
Daň z príjmu	9 393	9 790	5 078	7 324	5 521	7 620
4. Hosp.výsledok po zdanen.	+25694	+ 27522	+23046	+30 833	+20 824	+ 29 986

V roku 2007 sme dosiahli zisk pred zdanením z podnikateľskej činnosti vo výške 37 606 tis Sk, daň z príjmov bola vypočítaná v sume 7 620 tis Sk. Z čistého zisku 29 986 tis Sk sme vykryli stratu z hlavnej činnosti (t.j. hlavne činnosť Slovenského poľnohospodárskeho múzea), ktorá bola 12 636 tis Sk. Organizácii zostal disponibilný zisk vo výške 17 350 tis Sk, ktorý bude investovaný na stavebné investície v roku 2008.

Výnosy v podnikateľskej činnosti predstavujú hlavne výnosy z výstavníckej činnosti za prenájom plôch jednotlivým vystavovateľom a tržby za služby a práce fakturované za účasť na výstavách. Prírastok výnosov v roku 2007 vo výške 46 120 tis Sk vznikol vyšším obratom z výstav a novými výstavníckymi aktivitami (výstava Agrosalón, Gastra, VTV, zahraničné výstavy). S tým súvisia i zvýšené náklady za služby. Zvýšené ceny vstupov materiálu, energie boli týmto vyšším obratom vykryté.

Celkové náklady v podnikateľskej činnosti vzrástli v roku 2007 o 34 869 tis. Sk. Vynikajúce výsledky v podnikateľskej činnosti dokumentuje dosiahnutá rentabilita z výnosov, ktorá v roku 2007 predstavovala 10,95 % oproti roku 2006 8,86 %.

Reláciu medzi dosiahnutými výnosmi a vyplatenými mzdami sme dodržali. Prírastok miezd bol na úrovni 111,8 % a prírastok produktivity práce z výnosov na 1 zamestnanca 118,20 %, prírastok produktivity práce z pridanej hodnoty na 1 zamestnanca bol 114,6 %. Zníženie stavu zamestnancov bolo hlavne znížením neproduktívnych zamestnancov (9 zamestnancov). V priloženej tabuľke sú tieto hodnoty zdokumentované za celú organizáciu.

Ukazovateľ	2007	2006	% 2007/2006
Výnosy	343 702	297 518	115,52
Príspevok	0	0	0
Výkony	320 864	280 323	114,46
Pridaná hodnota	185 562	167 224	110,97
Počet pracovníkov	275	284	92,20
Produktivita práce z výkonov	1 166 778	987 053	118,20
Produktivita práce z pridanej hodnoty	674 770	588 817	114,6
Priemerná mesačná mzda	21 936,-	19 625,-	111,8

Kapitálové výdavky

Finančný príspevok na kapitálové výdavky nebol organizácii v roku 2007 poskytnutý. Financovanie kapitálových výdavkov bolo zabezpečené z odpisov roku 2007 a z rezervného fondu, ktorý bol tvorený so ziskov v minulých rokoch.

Organizácia v roku 2007 financovala kapitálové výdavky takto:

	2004	2005	2006	2007
<i>Nehmotný majetok - programy</i>				586
<i>Stavby a technologické zariadenia</i>	20 558	56 886	44 918	51 490
<i>Stroje a zariadenia</i>	5 683	7 259	5 014	5 766
<i>Projektové práce</i>	1 130	532	756	0
Spolu	27 551	64 677	50 688	57 842

Najviac výdavkov bolo použitých na výdavky stavebného charakteru a to predovšetkým na stavbu pavilónu M 5 a technické zhodnotenie výstavných objektov areálu a múzea. Celkový

rozpočtový náklad pavilónu M5 je vo výške 82 187 tis Sk bez DPH, z toho v roku 2007 bola preinvestovaná suma 24 745 tis Sk.

Zdroje krytia kapitálových výdavkov(tis Sk)

	2004	2005	2006	2007
Počiatkový stav	0	5 955	1 265	12 767
Odpisy a zostatkové ceny	33 506	37 921	41 843	54 015
Výnos z predaja majetku	0	0	6 817	1 394
Prídel z rezervného fondu	0	22 066	13 528	0
Zdroje celkom	33 506	65 942	63 455	68 176
Potreby celkom	27 551	64 677	50 688	57 842
Zostatok zdrojov	5 955	1 265	12 767	10 907

Analýza majetku k 31.12.2007

Stav majetku so Súvahy k 31.12.2007 bol nasledovný :

v tis Sk

Druh majetku	k 31.12.2006	k 31.12.2007	rozdiel
Dlhodobý neobežný majetok	586 908	572 294	- 14 614
Obežný majetok celkom	80 293	112 720	+ 32 427
Z toho : zásoby	8 850	8 210	- 640
pohľadávky	16 472	15 379	- 1 093
Finančný majetok	54 332	87 849	+ 33 517
Prechodné aktíva	639	1 282	+ 643
Majetok s p o l u	667 201	685 014	+ 17 813

Zdroje krytia majetku k 31.12.2007:

Druh	k 31.12.2006	k 31.12.2007	rozdiel
Vlastné zdroje	644 560	645 435	+ 875
Z toho : majetkové fondy	600 088	585 473	- 14 615
rezervný fond	20 682	31 705	+ 11 023
Fond reprodukcie	12 767	10 907	-1 860
Výsledok hospodárenia	+ 11 023	+ 17 350	+ 6 327
Záväzky	18 560	35 221	+ 16 661
Prechodné pasíva	4 081	4 358	+ 277
Zdroje krytia s p o l u	667 201	685 014	+ 17 813

Prírastok majetku je hlavne vo finančnom majetku, ktorý predstavuje nepreinvestované zisky z minulých rokov na výstavbu pavilónu M5 s rozpočtovým objemom 87 242 tis Sk, pre rok 2008 zostáva preinvestovať 57 442 tis Sk.

Na základe rozhodnutia Ministerstva pôdohospodárstva SR č. 5135/2007-250 zo dňa 7. 12. 2007 bola príspevková organizácia **Agrokomplex – Výstavníctvo Nitra zrušená k 31.12.2007 a dňom 1.1.2008** majetok zrušenej štátnej príspevkovej organizácie Agrokomplex - Výstavníctvo Nitra, vrátane súvisiacich práv a záväzkov vložil zakladateľ Ministerstvo pôdohospodárstva SR do založeného štátneho podniku **Agrokomplex – Výstavníctvo Nitra, štátny podnik**. Spolu s týmto majetkom prechádzajú na štátny podnik aj práva a povinnosti vyplývajúce z pracovnoprávných vzťahov a iných právnych vzťahov, ako aj pohľadávky a záväzky zrušenej štátnej príspevkovej organizácie. **Agrokomplex –**

Výstavníctvo Nitra, štátny podnik sa v celom rozsahu stáva právnym nástupcom zrušenej štátnej príspevkovej organizácie.

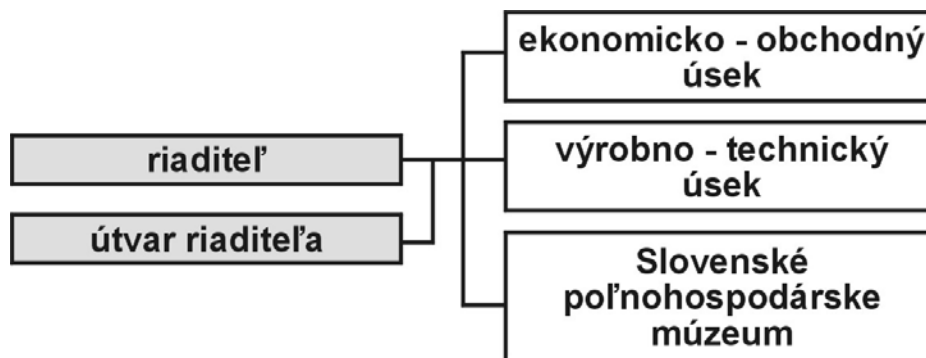
V súlade s ustanovením § 6 odst. 3 zákona č. 111/1990 Zb. o štátnom podniku v znení neskorších predpisov čistá hodnota majetku zvereného podniku pri jeho založení tvorí jeho kmeňové imanie. Výška vlastného imania k 31.12.2007 je 645 435 tis Sk, táto čiastka predstavuje čistú hodnotu majetku po odpočítaní záväzkov.

Na základe východiskovej súvahy zostavenej k 1.1.2008 zakladateľ MP SR rozhodol o zapísaní kmeňového imania vo výške 645 434 478,- Sk do obchodného registra.

Výpočet základného imania bol overený audítorskou spoločnosťou MG ATAC, s.r.o. Piaristická 1, 949 01 Nitra, zodpovedným audítorom Ing. Galambošom, číslo licencie SKAU 284.

6. Personálne otázky.

Základná organizačná štruktúra je nasledovná :



Útvár riaditeľa

- zabezpečuje celkovú koordináciu prác úsekov a SPM
- jeho súčasťou je komplexná evidencia písomností, personálne riadenie, riešenie právnych otázok, BOZP, PO a CO

Ekonomicko-obchodný úsek

- zabezpečuje komplexne agendu v oblasti ekonomiky nasledovne:

Práce a mzdy

- spracovanie miezd a odmien, pokyny pre odmeňovanie

Útvár informačnej sústavy

- spracováva metodiku účtovníctva a štatistiky. Zabezpečuje plynulé financovanie organizácie, vykonáva inventarizáciu HIM a DHIM, pokladne, sleduje náklady, tržby, výnosy, riadi a vykonáva cenovú tvorbu organizácie, robí návrhy cien, kontroluje dodržiavanie cenových predpisov

Materiálno-technické zásobovanie

- verejné obstarávanie na dodávky materiálov, organizuje nákup, uskladňovanie materiálov, spracováva plán nákupu materiálu

Správa informačnej siete

- koordinuje spracovávanie údajov prostredníctvom počítačov v rámci celej organizácie. Zaisťuje bezpečnosť siete.

Obchodné skupiny

- organizujú uskutočnenie veľtrhov a výstav doma a v zahraničí, spracovávajú podklady plánov pre činnosť obchodných skupín.

Výrobný-technický úsek

- zabezpečuje kvantitatívne a kvalitatívne plnenie plánu výroby. Zostavuje plány podľa jednotlivých stredísk. Spracováva plán investícií, sleduje spotrebu energií. V rámci úseku sú tieto strediská:
- písmomaliarske a grafické práce, aranžovanie expozícií, tapetárske a natieračské práce
- montáž výstavárenských systémov – OCTANORM COMBI, SYMA, montáž montistánkov, výroba atypických prvkov
- výroba atypických stolárskych výstavárenských prvkov /panely, pódia.../, výroba bežných nábytkových prvkov na výstavy, stolárske montážne práce na výstavách
- práce s vysokozdvížnými vozíkmi, žeriavom

Tlačiarenské stredisko

- príprava a zostavovanie katalógov k jednotlivým výstavám. Grafické spracovanie tlačiarenských výrobkov, tlač billboardov

Stredisko projekcie

- vykonáva projekčné práce pre výstavné akcie, stále expozície. Spracováva prípravnú a projektovú dokumentáciu na stavby, rekonštrukcie a sadové úpravy.

Stredisko údržby areálu

- kompletná údržba výstavného areálu a zariadení v ňom. Stráženie bezpečnostnou službou celého objektu organizácie, služby /upratovanie/ počas výstav.
- zabezpečuje poľnohospodársku výrobu na ornej pôde vo výstavnom areáli
- ukážky pestovania najnovších plodín na výstavných poličkách

Kaštieľ, koliba

- spravovanie kultúrno-historickej pamiatky Kaštieľa pre účely rezortu
- zabezpečenie stravovania pre zamestnancov

Slovenské poľnohospodárske múzeum

- spracováva dejiny poľnohospodárstva v SR, reštauruje kultúrne a technické pamiatky, vykonáva zber materiálov pre poľnohospodárske múzejníctvo, prevádzkuje technické poľnohosp. múzeum v prírode, realizuje výstavy v múzeu mimo neho.

V priebehu roka 2007 sme zamestnávali 271 zamestnancov.

Vzdelávanie zamestnancov

Vzdelávanie zamestnancov zabezpečujeme prostredníctvom plánu, ktorý máme spracovaný podľa jednotlivých profesií. V roku 2007 sme realizovali tieto školenia, kurzy a odborné semináre:

- školenie zamestnancov pre obsluhu motorových vozíkov	16
- školenie žeriavnikov	3
- školenie elektrotechnikov	12
- seminár k odbornej technickej spôsobilosti /energetik, projektant/	6
- jazykové kurzy	9
- školenie tlakové nádoby	3
- seminár k novým predpisom v účtovníctve a o daniach	8
- seminár k novele Zákonníka práce	2
- seminár k zákonu o sociálnom a dôchodkovom poistení	9
- školenia BOZP	179

7. Ciele a prehľad ich plnenia

Hlavné ciele organizácie a ich plnenie vyplývajú z úloh vymedzených zriaďovacou listinou na základe rozhodnutia Ministerstva pôdohospodárstva z. 1.1. 1989 č. 9898 / 1988 / 2 – ORL z 21.12. 1988 v znení Rozhodnutia MP SR č. 4597/86/1996 – 250 z 26.6. 1996.

Vykonávanie výstavnej činnosti pre štátne orgány a organizácie rezortu pôdohospodárstva v SR a v zahraničí.

Organizácia Agrokomplex – Výstavníctvo Nitra si v rámci medzinárodného poľnohospodárskeho a potravinárskeho veľtrhu Agrokomplex dáva za cieľ podporu komunikačných a vedecko – výskumných inštitúcií rezortu, ktoré boli koncentrované v jednej centrálnej zóne pavilónu K. Vedeckým a výskumným pracovníkom sme chceli touto formou poskytnúť priestor na prezentáciu vlastných výsledkov. Dôležitú oblasť podpory znamenala expozícia živočíšnej výroby, ktorá poskytovala kvalitný priestor na prezentáciu najkvalitnejšieho živého materiálu z tejto oblasti.

Nosným podujatím pre našu organizáciu bol medzinárodný poľnohospodársky a potravinársky veľtrh AGROKOMPLEX 2007, ktorý sa konal v roku 2007 16.-20. augusta so zameraním na zdravú výživu, kvalitu, tradíciu, využitie biomasy, Agrofórum, národnú výstavu hospodárskych zvierat, Bio – agrokomplex, rozvoj vidieka a Značku kvality.

Základná charakteristika veľtrhu

Tridsiaty štvrtý ročník medzinárodného poľnohospodárskeho a potravinárskeho veľtrhu Agrokomplex sa konal sa v dňoch 16. – 20. augusta 2007 pod gesciou Ministerstva pôdohospodárstva SR s mottom „Zdravá výživa, kvalita, tradícia.“

Veľtrh mal za cieľ vytvoriť transparentnú mediálnu platformu na výmenu trhových informácií predovšetkým pre výrobcov a spracovateľov potravín, obchodné firmy, dodávateľov poľnohospodárskych strojov a mechanizácie, potravinárskych technológií, rastlinnú, živočíšnu výrobu i vedu a výskum.

Prehľad základných štatistických charakteristík udáva nasledujúca tabuľka:

ZÁKLADNÉ ŠTATISTICKÉ ÚDAJE		AGROKOMPLEX 2007
1	Počet vystavovateľov	616
2	Počet domácich vystavovateľov	494
3	Počet zahraničných vystavovateľov	122
4	Počet zúčastnených krajín	SR + 18
5	Čistá výstavná plocha krytá	3 484,5 m²
6	Čistá výstavná plocha voľná	17 810 m²
7	Počet návštevníkov	82 186
8	Podiel zahraničných návštevníkov	1 %
9	Podiel odborných návštevníkov	28 %
10	Počet akreditovaných novinárov	346

Podnikateľské subjekty zo Slovenskej republiky, Bieloruska, Českej republiky, Francúzska, Holandska, Japonska, Kanady, Maďarska, Nemecka, Poľska, Rakúska, Rumunska, Ruska, Srbska, Talianska a Ukrajiny vystavovali svoje produkty na krytých i voľných výstavných plochách. V pavilónoch A, B, F boli prezentované predovšetkým potraviny a potravinárske výrobky, pavilón C predstavil obnoviteľné zdroje energie, pavilón M2 bol ukážkou agrochémie a semenárstva, pavilón M1 miestom konania výstavy REGIÓNY SLOVENSKA. Veda, výskum a prednáškové fórum Agroforum dostali priestor v pavilóne K1, voľná plocha E bola osadená firmami v oblasti poľnohospodárskej techniky, rovnako ako voľné plochy J2, J4, J5, K1, K2, S3. Voľná plocha V pri pavilóne V bola prezentáciou dojacej techniky a technológií pre chov hospodárskych zvierat, pavilón V a voľné plochy patria výstave Kone a ľudia a voľné plochy L tradične výstavným poličkam. Pavilón Z1 prezentuje drobnochov, hala Z2 a voľná plocha Z plemenné hospodárske zvieratá.

Ministerstvo pôdohospodárstva sa prezentovalo vlastným stánkom v pavilóne „F“ a pripravilo aj každodenný atraktívny program zahrňajúci témy tradičných slovenských vín, potravín pre zdravie, kvality a tradície potravín, významu mlieka, cereálií, ovocia i zeleniny pre zdravie a iné.

Kvalita potravín a tradícia, bioagrokomplex, obnoviteľné zdroje energie.

Hodnotným sprievodným podujatím bol seminár „Kvalita potravín a tradícia“ zameraný na potenciál a politiku kvality.

Novou témou bola výstava biopotravín a technológií spracovania Bio-Agrokomplex v pavilóne B. Perspektívnym cieľom tohto podujatia bola propagácia ekologického poľnohospodárstva, jeho produktov, certifikovaných výrobkov, ale aj výrobcov malej poľnohospodárskej techniky pre tento typ poľnohospodárstva, prípravkov do ekologického poľnohospodárstva, osív, inšpekčných organizácií, zväzov, škôl i dovolenky na ekologických farmách.

Jednou z ďalších významných odborných tém boli obnoviteľné zdroje energie s množstvom prednášok zameraných na využívanie obnoviteľných zdrojov energie, akčný plán využívania biomasy a podporné programy, analýzu podmienok pre rozvoj trhu s poľnohospodárskou biomasou, podporu na výrobu elektrickej energie a tepla i podmienky pestovania energetických plodín. Ďalšie témy boli zamerané na bioplyn, kogeneráciu a trigeneráciu, možnosti náhrady zemného plynu biometánom, prezentáciu poznatkov z prevádzky bioplynových staníc v SR i projekciu a ekonomiku bioplynových staníc. Nemenej zaujímavými témami sú biopalivá a energeticky sebestačná farma.

Agrofórum

Komplex prednášok Agrofórum 2007 mal za cieľ predstaviť odborníkom i laikom rozvojové trendy v oblastiach zameraných na ovocinárstvo, vinohradníctvo, zeleninárstvo záhradkách, slovenskú poľnohospodársku vedu a vzdelávanie, netradičné potravinové zdroje, výživu, zdravie a bezpečnosť potravín, ako aj zhodnocovanie odpadov vo vzťahu k životnému prostrediu.

Súčasťou Agrofóra bola i prezentácia videofilmov z jednotlivých oblastí pôdohospodárstva zameraných na agroturistiku, ekológiu, energetiku, rastlinnú výrobu, rekultiváciu odpadu, sociológiu, biodiverzitu a ekológiu, alternatívne poľnohospodárstvo, tokajské víno, ovocinárstvo, potravinárstvo, biodiverzitu, lesné hospodárstvo, živočíchy, rastliny a ďalšie.

Ďalšie podujatia

Výstavné políčka boli zdrojom nových nápadov a doplnkov do záhradiek i parkových a iných okrasných plôch. Novinkou bola i „Babičkina záhradka“ pozostávajúca z liečivých rastlín, letničiek a okrasných drevín. Boli vystavené aj najkrajšie exponáty ocenené v rámci Celoslovenskej súťaže viazania a aranžovania kvetín. Inou atraktívnou novinkou výstavných políčok bola **celoslovenská výstava gladiol**.

Národná výstava hospodárskych zvierat sa konala od 15. 8. 2007. Bola usporiadaná chovateľskými zväzmi hospodárskych zvierat v SR. V Nitre sa prezentovala šľachtiteľská a plemenárska práca, chovateľské výsledky a podpora trhu plemenných zvierat.

Ďalšími sprievodnými podujatiami boli Diskusné fórum pod názvom „Smerovanie spoločnej poľnohospodárskej politiky EÚ“ a Slovensko-ruský podnikateľský seminár zameraný na zintenzívnenie kontaktov medzi SR a RF v rámci Dňa Ruska, ktorý organizovalo obchodné zastupiteľstvo Ruskej federácie.

Ani v tomto roku nechýbali Dožinkové slávnosti, ktoré organizovali spolu s organizátormi Slovenská poľnohospodárska a potravinárska komora s účasťou zástupcov Družstevnej únie SR. Diplomatický deň prebehol 20. 8.

Nechýbali početné vystúpenia folklórnych súborov a Pivný festival v pavilóne M4 a ďalšie.

Ďalšie výstavy, ktoré sa konali počas veľtrhu:

Coopexpo a Živnostenské trhy

Súčasťou podujatia boli 14. medzinárodná družstevná kontraktáčno-predajná výstava spotrebného a potravinárskeho tovaru **Coopexpo** v pavilóne M3, kde hlavnými organizátormi sú Družstevná únia Slovenskej republiky i COOP PRODUKT SLOVENSKO, v rámci ktorej prebehli módne prehliadky výrobkov výrobných družstiev a 10. kontraktáčno-predajná výstava malých a stredných podnikateľov Živnostenské trhy.

Regióny Slovenska, pavilón M1

Výstava vidieckeho cestovného ruchu Regióny Slovenska bola zameraná na propagáciu vidieckeho turizmu i prezentáciu tradičných ľudových remesiel v SR s ukázkami expozícií slovenských múzeí, agentúr, združení i samosprávnych krajov. Spoluvystavovateľmi Nitrianskeho samosprávneho kraja boli Nitrianska kráľovská vínná cesta, Euroregión Váh – Dunaj – Ipeľ, z Českej republiky mesto Letovice a Pivovar Černá Hora, z Maďarskej republiky Župa Veszprém. V stánku „Francúzska vínná dedina“ vystavovali francúzski vinári prezentujúci vína i tradície. Každý deň prebiehala i degustácia vín. Agentúra pre rozvoj vidieka predstavila národnú sieť rozvoja vidieka, prístup LEADER, výsledky súťaže o najkrajší chotár roka.

Kone a ľudia, voľná plocha V, pavilón V

6. medzinárodná kontraktáčno-predajná výstava Kone a ľudia priniesla okrem exponátov Western šou, otvorené majstrovstvá SR v paravoltiži a otvorené majstrovstvá mládeže vo westernovom jazdení, ukážky koní a jazdeckých disciplín i voltážne preteky.

Pútavé expozície pripravilo i Slovenské poľnohospodárske múzeum, ktoré je súčasťou výstavného areálu výstaviska Agrokomplex.

Ceny veľtrhu

V rámci podujatia boli najlepším exponátom udelené ocenenia Značka kvality, Zlatý kosák, Šampión výstavy, Čestné uznanie ministra pôdohospodárstva SR, a oceneniam Družstevnej únie SR.

Návštevníci

Veľtrh navštívilo 82 186 návštevníkov, ktorých regionálna štruktúra je uvedená v grafe č.1.

83% návštevníkov navštívilo veľtrh opakovane. Podiel zahraničných návštevníkov bol 1%, mierne prevládalo mužské pohlavie, 91% návštevníkov prichádzalo opakovane, 9% tvorili prvonávštevníci. Priemerný vek návštevníka bol 40 rokov. Najmladší dotazovaný návštevník bol 15-ročný, najstarší 72 ročný. Prevládali vekové skupiny 30-40 ročných. Z návštevníkov bolo 28% odborníkov, 89% z nich nemalo k veľtrhu žiadne pripomienky, 93% návštevníkov plánuje návštevu podujatia v budúcom roku. 88% návštevníkov zaregistrovalo informáciu o veľtrhu z médií.

Graf č.1 Regionálna štruktúra návštevníkov veľtrhu



Dôvody účasti návštevníkov boli predovšetkým informácie, nasledoval záujem o nákup, vid'. graf č.2.

Graf č.2 Dôvody účasti návštevníkov veľtrhu



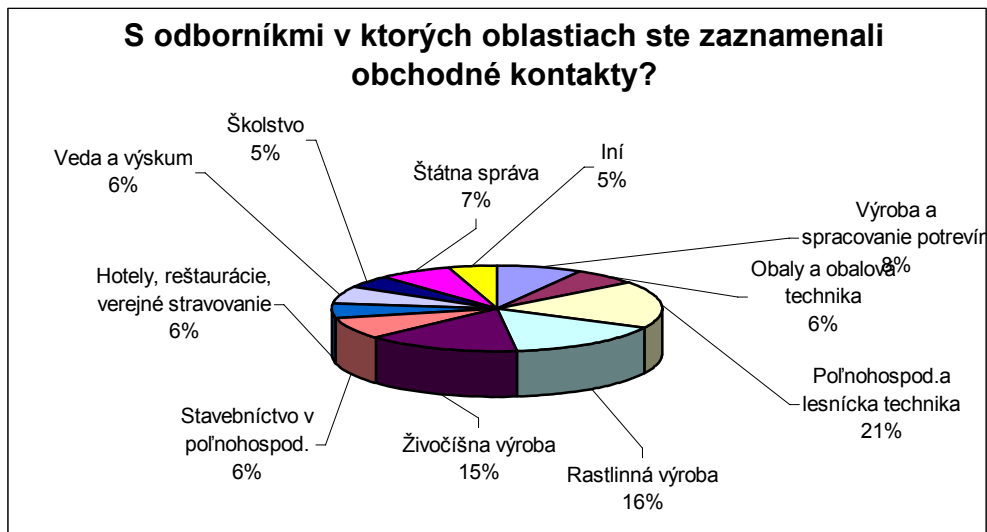
Vystavovatelia

V roku 2007 sa na podujatí zúčastnilo po prvý krát 14% vystavovateľ'ov. Boli to prevažne malé a stredné firmy do 100 zamestnancov, ktorých podiel predstavoval 79 %.

Z vystavujúcich firiem 51% uviedlo, že realizovali na podujatí objednávky.

Úsek realizácie výstavných expozícií organizácie Agrokomplex – Výstavníctvo Nitra realizoval v tomto roku 50% z celkového počtu výstavných stánkov. 85% firiem uviedlo, že

boli s realizáciou výstavnej expozície spokojní. Vystavovatelia uviedli, že nadviazali kontakty s nasledujúcimi odborníkmi, vid'. Graf č.3.



Celkové hodnotenie veľtrhu vystavovateľmi bolo nasledovné :

- *Veľmi úspešný* 8 %
- *Dost' úspešný* 73 %
- *Nie veľmi úspešný* 16%
- *Celkom neúspešný* 3 %

Situáciu v odvetví hodnotili vystavovatelia nasledovne:

- ◆ *Výborná* 2%
- ◆ *Veľmi dobrá* 8%
- ◆ *Dobrá* 45%
- ◆ *Uspokojivá* 25%
- ◆ *Neuspokojivá* 12%
- ◆ *Zlá* 8%

Celkovú spokojnosť vystavovateľov s tohtoročným podujatím odráža aj plánovaná účasť v roku 2008.

Plánovanie budúcoročnej účasti vystavovateľmi:

- *Áno* 51 %
- *Pravdepodobne áno* 29%
- *Pravdepodobne nie* 9 %
- *Nie* 0%
- *Nevie* 11%

Najúspešnejšie produkty veľtrhu boli ocenené cenami „ZLATÝ KOSÁK 2007“, Čestné uznanie ministra pôdohospodárstva SR a Šampión výstavy. Záznam obdržali najlepšie potravinárske výrobky „Značka kvality“.

8. Hodnotenie a analýza vývoja organizácie v danom roku

Vzdelávanie v oblasti prípravy účasti na veľtrhu patrí medzi významné priority našej organizácie. Pracovníci obchodných skupín a ďalších úsekov v súvislosti s prípravou medzinárodnej poľnohospodárskej výstavy Agrokomplex i zahraničných podujatí, realizujú systematickú poradenskú činnosť, ktorá firmám významným spôsobom uľahčuje náročnú administratívnu prípravu podujatia.

Na podporu odvetvia výstavníctva sme v roku 2007 zverejnili množstvo odborných článkov v popredných tlačových médiách a zúčastnili sme sa viacerých konferencií.

Analýza výkonnosti múzea je podrobne špecifikovaná v prechádzajúcich častiach.

Akvizičnou činnosťou v roku 2007 múzeum riešilo dopĺňanie zbierok pre pripravované agroexpozície chov hospodárskych zvierat, ovčiarstvo a zriaďovanie tradičných agroekosystémov. Otvorenou zostáva otázka získavania zbierok zanikajúcich fenoménov národnokultúrneho dedičstva z titulu vstupu Slovenska do EÚ.

Všetky získané zbierky boli v zmysle zákonných postupov zaevidované. Pri spracovaní, repasovaní a uskladnení hlavne objemných zbierok pretrvávajú problémy z titulu nedostatku špeciálnych remeselných pracovníkov, vybavení dielní a vhodných depozitárnych priestorov.

Uvedené problémy sú dlhodobo pôsobiace a napriek tomu, že sa postupne vytvárajú podmienky na ich odstránenie, ich vyriešenie si vyžiada ešte mnoho úsilia a finančných prostriedkov.

Z analýz vyplýva, že do krátkej budúcnosti pre existenciu múzea a plnenie jeho celospoločenských úloh, bude nutné ustáliť vnútornú organizačnú štruktúru SPM, najmä pokiaľ sa týka druhu zložiek, ich profilácie, špecializácie a profesnej odbornosti jeho pracovníkov. Súbežne s tým je potrebné sledovať aj technické vybavenie každého úseku.

Intenzívnejšie ako doteraz je potrebné všetkými prostriedkami poskytovať verejnosti informácie o doteraz dosiahnutých výsledkoch SPM a tie intenzívnejšie využívať vo výchovno-vyučovacom procese žiakov základných, stredných, ale hlavne odborných stredných škôl a univerzít.

9. Hlavné skupiny užívateľov výstupov organizácie.

Kľúčovým faktorom v činnosti našej organizácie sú malé a stredné podniky do 100 zamestnancov, ktoré predstavovali v roku 2007 podiel 86 % našich zákazníkov - vystavovateľov. Hlavné dôvody ich účasti sú uvedené v grafe č. 4

Graf.č.4 Dôvody účasti vystavovateľov v roku 2007



52% zúčastnených vystavujúcich firiem realizovalo na veľtrhu objednávky. Významný podiel našich komunikačných partnerov predstavujú i žurnalisti, ktorých záujem o naše podujatia každoročne narastá. 1505 novinárov, ktorí sa akreditovali na našich podujatiach, predstavuje stabilnú podpornú komunikačnú základňu našich aktivít zameraných na styk s verejnosťou. Každé podujatie je zhodnotené samostatnou záverečnou správou, ktorá obsahuje základné informácie o profile výstavy, produktoch a produktových skupinách a hlavných zákazníckych skupín, ktoré sa zisťujú na základe analýzy existujúcich podkladov a pomocou metód kvalitatívneho a kvantitatívneho marketingového výskumu.

Okrem vystavovateľov a návštevníkov v jednotlivých odvetviach sú hlavné skupiny odberateľov našich produktov:

- ◆ Ministerstvo pôdohospodárstva
- ◆ Ministerstvo hospodárstva
- ◆ Ministerstvo životného prostredia
- ◆ Univerzity a iné odborné a všeobecno – vzdelávacie školy
- ◆ Výskumné ústavy a vedecké inštitúcie
- ◆ Média (TV, rozhlas, tlačene a iné médiá)
- ◆ Špecializované odborné zväzy
- ◆ Slovenská obchodná a priemyselná komora
- ◆ Slovenská poľnohospodárska a potravinárska komora

Širokospektrálna činnosť Slovenského poľnohospodárskeho múzea má v súlade so svojim poslaním viac druhov realizačných výstupov a k tomu aj zodpovedajúce množstvo užívateľov. V oblasti tvorby, spracovania a ochrany zbierkového fondu Slovenského poľnohospodárskeho múzea, ktorý v roku 2007 tvorilo 26.930 ks zbierkových predmetov a 42.538 kníh, je cez poľnohospodársky rezort hlavným užívateľom štát, pretože zbierky zverené SPM sú neoddeliteľnou súčasťou kultúrneho dedičstva slovenského národa.

V oblasti vyučovania sú to základné, stredné školy celého Slovenska a oboch nitrianskych univerzít, pre ktoré je múzeum fakultatívnym pracoviskom (experimentálna báza – praktické cvičenia, dejiny poľnohospodárstva, dejiny školstva – prednášky, muzeológie atď).

V oblasti poradenskej činnosti je to expertízna činnosť pri oceňovaní poľnohospodárskej techniky, tvorbe poľnohospodárskych expozícií, rekonštruovaní pôvodných technologických postupov (film, televízia), zapožičaní exponátov k rôznym akciám firiem a inštitúcií a podobne.

***Dr.h.c. Akad.arch.Ing.Ladislav Švihel
generálny riaditeľ***